

La fierté croît avec l'usage



Âge visé

16-17 ans

Conception

Matteau, Michèle

Disciplines scolaires

Communication orale, Coopération /
Leadership, Écriture, Éducation personnelle et
sociale, Français

Thème(s)

Vie communautaire

Principes directeurs

Miser sur la créativité et l'innovation

Mot(s)-clé(s)

besoins et services, jeunesse

Introduction

La fierté n'est pas un objet que l'on reçoit comme on reçoit un cadeau d'anniversaire. Comme une plante, la fierté naît en chacun de nous et croît... avec l'usage qu'on en fait! C'est en s'engageant dans la réalité du quotidien, en accomplissant de grandes comme de petites choses que l'on devient fier de soi. C'est en exploitant ses forces qu'on permet à la fierté de s'épanouir. C'est en travaillant à faire de son milieu un endroit où il fait bon vivre que l'on devient fier d'en être issu.

Démarche

En groupe-classe Vous exposez la situation fictive suivante à vos élèves : une association (ou une entreprise) désire ouvrir une « maison » pour les jeunes francophones de 14 à 18 ans afin de promouvoir la fierté de cette génération. Pour s'assurer de bien rejoindre la clientèle visée, elle demande que des jeunes de ce niveau d'âge en soient les planificateurs.

Note : Utiliser un terme vague comme « maison » permet une variété d'interprétations créatives.

Vous confiez cette mission à vos élèves. Ils doivent développer un concept et préparer un devis pour l'association ou l'entreprise en précisant les points suivants :

- nature de la « maison des jeunes »;
- mission et philosophie de base;
- profil de la clientèle et besoins particuliers du milieu auxquels on veut répondre;
- nombre de jeunes et conditions d'admission;
- durée des séjours ou heures d'ouverture;
- activités offertes et horaire;
- méthodes de fonctionnement et d'organisation;
- plan schématique de l'édifice répondant aux points précédents (nouvelle construction ou réaménagement d'un édifice existant).

Vous pouvez ajouter à cette liste des éléments que vous jugez importants en ayant soin de laisser aux équipes assez de liberté pour qu'elles puissent imaginer des concepts originaux.

En équipe

Chaque équipe développe son concept, décide du nom de la maison, explique les raisons de son choix et expose en quoi la réalisation de ce projet pourrait être un objet de fierté dans leur milieu. En groupe-classe Chaque équipe présente de façon novatrice son concept. Un vote peut décider du concept le plus intéressant. L'activité peut se poursuivre par l'élaboration de la maquette du concept choisi.

OU

Individuellement

Les élèves peuvent rédiger une dissertation où chacun révèle quel concept est selon lui le plus

prometteur pour le milieu et expose les raisons de son choix.