

Annonces publicitaires inusitées



Âge visé

9-10-11 ans

Conception

Boudreau, Camille

Disciplines scolaires

Communication orale, Écriture, Français

Thème(s)

Médias et communications

Principes directeurs

Miser sur la créativité et l'innovation

Mot(s)-clé(s)

publicité

Introduction

Cette activité invite les élèves à créer une annonce publicitaire pour un objet inusité. Elle leur permet de s'initier au style de communication utilisé en publicité et du coup, d'enrichir leur vocabulaire et de découvrir les subtilités de la langue française.

Démarche

En groupe-classe

Animez une discussion sur la publicité avec les élèves. Demandez-leur à quels endroits ils en ont déjà vu ou entendu. Présentez-leur plusieurs formes de publicité : des annonces dans des journaux, dans des revues, à la radio, à la télévision, sur Internet, sur des panneaux géants, etc. Demandez aux élèves d'observer les caractéristiques de ces annonces (par exemple, les adjectifs, les slogans, les jeux de mots, la place du visuel ou de l'intonation, etc.). Notez les réponses au tableau.

En équipe

Apportez un sac opaque contenant divers objets inusités (par exemple, des mitaines, un réveille-matin, un paquet de bonbons, etc.). Demandez à chaque équipe de piger un objet et de créer une annonce publicitaire afin de « vendre » cet objet. Chaque équipe pourra choisir de quelle façon elle aimerait présenter l'objet; certains élèves pourraient préférer faire une affiche ou une annonce de journal, tandis que d'autres préféreront animer une info-publicité. Encouragez-les à se servir d'un dictionnaire de synonymes afin de trouver des mots pour décrire leur objet.

En groupe-classe

Invitez les élèves à venir présenter leur publicité devant la classe. Encouragez les autres équipes à poser des questions pour voir comment les élèves défendront leur produit. Remettez un prix au « meilleur vendeur » de la classe.