

La poule ou l'œuf...qu'est-ce qui vient en premier!?



Âge visé

12-13 ans, 14-15 ans, 16 ans et +

Conception

Vaillancourt, Richard
les membres du comité

Disciplines scolaires

Français, Communication orale, Éducation personnelle et sociale, Éducation à la citoyenneté

Thème(s)

Droit et justice, Langue, Vie communautaire

Principes directeurs

Miser sur la créativité et l'innovation

Mot(s)-clé(s)

citoyenneté, francophones, droits linguistiques

Introduction

Cette activité de découverte permet aux élèves d'identifier et de partager des façons d'encourager la demande de services en français. Les élèves sont invités à trouver des trucs sur la façon dont ils s'y prennent pour encourager la demande active de services en français dans leur milieu et «surmonter» le malaise que cela peut parfois causer au quotidien.

Démarche

En groupe-classe

Menez une réflexion avec les élèves sur l'existence des lois sur les services en français et, plus spécifiquement, sur la notion de l'offre active de services en français. Vous pouvez lire le document reproductible intitulé *Services en français* pour bonifier les réponses des élèves.

Ensemble, comme déclencheur de l'activité, visionnez la vidéo [Bonjour/Welcome](#) produite par l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario et le collectif franco-ontarien Improtéine.

Invitez ensuite les élèves à se questionner: «Qu'est-ce qui vient avant...l'offre ou la demande de services en français?» Partagez vos opinions à l'aide d'exemples.

En équipe

Amenez les élèves à penser à des façons originales d'encourager la demande de services en français dans la vie de tous les jours tout en se sentant à l'aise et en confiance.

Invitez les élèves à trouver des exemples tirés de leur milieu à inclure dans une version locale de cette vidéo.

Invitez chacune des équipes à créer un scénario (identifiez le ou les messages clés à diffuser) et à faire sa propre vidéo humoristique.

En groupe-classe

Invitez chaque équipe à présenter sa vidéo. À la suite des présentations, tirez ensemble des constats relativement à l'offre active de services en français et tirez des conclusions de votre expérience.

Par la discussion, amenez les élèves à prendre conscience que la vitalité de l'espace francophone et la demande active des services en français au quotidien sont la responsabilité de tout un chacun.

Trouvez des façons d'encourager les élèves de votre école à demander des services en français à l'extérieur de l'école.

POUR ALLER PLUS LOIN

- Rédigez en grand groupe un aide-mémoire collectif répertoriant des pistes pour demander davantage de services en français dans la communauté.
- Inspirez-vous de ces pratiques réussies:
 - *En français, au Mcdo comme au Costco*
 - *Bonjour Welcome – Pavillon des jeunes*
- Partagez l'initiative dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram et autres) de l'école, du conseil scolaire, sur le site Web de l'école, dans l'infolettre, etc.

[Télécharger le document reproductible](#)