

COMMUNIQUÉ

ACELF - Semaine nationale de la francophonie 2021 Les jeunes s'engagent avec fierté, à leur façon!

QUÉBEC, le 13 avril 2021 – L'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF) dévoile les groupes gagnants du concours **Prêts, pas prêts, créez!** organisé lors de la Semaine nationale de la francophonie (SNF), célébrée durant tout le mois de mars, dans le cadre des Rendez-vous de la Francophonie. Au terme de ces activités, l'ACELF remettra des **prix d'une valeur totale de 7 620\$** à des groupes d'élèves francophones de toutes les régions canadiennes qui ont relevé les défis proposés.

«C'est le portrait d'une jeunesse francophone audacieuse et ouverte sur le monde qui s'est illustrée à travers toutes les participations au concours **Prêts, pas prêts, créez!** En mettant de l'avant l'engagement, sous toutes ses formes, ce concours, comme l'ensemble de la programmation de la SNF, s'est avéré un puissant moyen d'affirmation de soi dans les milieux scolaires. Visitez le microsite du concours [Prêts, pas prêts, créez!](#) pour constater la créativité et le dynamisme des francophones du Canada», a déclaré Marcel Larocque, président de l'ACELF.

Concours Prêts, pas prêts, créez! : des créations engagées!

Plus de **2 200 jeunes francophones** de partout au Canada ont participé au concours. Les groupes gagnants sont identifiés par une étoile sur le [microsite](#) du concours. Les photos, classées par volet, peuvent être partagées via Facebook, Twitter ou par courriel.

Volet Petite enfance



Les **20 groupes gagnants** du volet Petite enfance remportent chacun la peluche Stella et un chèque-cadeau de 100\$ échangeable dans une librairie francophone. Trois autres groupes remportent également un lot de livres d'une valeur de 20\$ offert par le Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC). La peluche *Stella* est une création exclusive de Sa'coche commandée spécialement par l'ACELF. À partir de leurs intérêts et d'activités réalisées en français, les enfants ont été invités à fabriquer une guirlande de fanions originale illustrant leur francophonie.

Volet Primaire/élémentaire



Les **20 groupes gagnants** du volet Primaire/élémentaire remportent l'un des 20 ensembles-cadeaux comprenant des livres ou livres-disques jeunesse d'auteurs franco-canadiens sur le thème de l'engagement et du bien-être et un chèque-cadeau de 100\$ remis par l'ACELF ou Renaud-Bray. Deux autres groupes remportent un lot de livres d'une valeur de 20\$ offert par le Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC). Les participants devaient réaliser un portrait original de francophones engagés dans leur école ou leur communauté.

Volet Secondaire



Les **11 groupes gagnants** du volet Secondaire remportent un ensemble-cadeau comprenant des livres ou livres-disques sur le thème de l'engagement et du bien-être et un chèque-cadeau de 100\$ chez Archambault. Les participants devaient réaliser un tableau de visualisation inspiré des projets rêvés pour leur école ou leur communauté.

Les «coups de cœur» du comité de la SNF



Le comité d'orientation de la SNF a choisi 6 créations «coups de cœur» parmi les projets admissibles au concours *Prêts, pas prêts, créez!* Parmi ces mentions spéciales, un tirage au sort a été effectué. Le groupe de [Katheen Milot \(groupe des Dragons, 5 ans\)](#), du [CPE La Tourelle de l'énergie](#), a remporté un montant en argent de 500\$ remis par l'ACELF. Ces 6 «coups de cœur» sont identifiés par un cœur sur le [microsite](#) du concours.

Les prix de participation

Cinq prix de participation, constitués de bibliothèques de livres en lien avec l'engagement et le bien-être d'une valeur chacune de 100\$ chacune, ont également été tirés au hasard parmi les participants du concours *Prêts, pas prêts, créez!* Ces prix sont offerts par la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), porteuse du programme de microfinancement national PassepART.

Voici la liste des gagnants :

1. Le groupe de [Donald Albert \(5 ans\) de l'école Sacré-Cœur de Welland](#), en Ontario
2. Le groupe de [Tonia Crispo \(1^{re} année\) de l'école élémentaire La Fontaine](#), en Ontario
3. Le groupe de [Sabrina Savoie \(3-4 ans\) de la Garderie Dandi](#), au Nouveau-Brunswick
4. Le groupe de [Cherifa Ferdjellah \(3-4 ans\) du CEPP La Belle Nature](#), en Alberta
5. Le groupe de [Ashley Teckchandani-Buziak \(6^e-7^e année\) de l'école Père Mercure](#), en Saskatchewan

Le concours *Prêts, pas prêts, créez!* a notamment été possible grâce au Programme d'appui à la francophonie canadienne du Secrétariat du Québec aux relations canadiennes.

La Francophonie s'engage avec #jesuisfranco

Pour souligner la Journée internationale de la Francophonie, le 20 mars, les internautes ont été nombreux sur Facebook, Instagram et Twitter à afficher la [mosaïque #jesuisfranco](#), composée des photos reçues de fiers francophones de partout au Canada et d'ailleurs. En partenariat avec la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF) et Le Réveil, le [décompte #jesuisfranco](#) a été lancé par 13 ambassadeurs francophones, provenant de tous les territoires et provinces du pays. Ces derniers y ont raconté leurs actions d'engagement pour leur école ou leur communauté, en français, dans des vidéos diffusées quotidiennement, entre le 6 et le 19 mars. Ces vidéos ont été vues plus de 6 000 fois sur les réseaux sociaux.



Merci à nos partenaires

L'ACELF est fière de compter parmi ses partenaires la Fondation canadienne pour le dialogue des cultures, les Rendez-vous de la Francophonie et le ministère du Patrimoine canadien. Elle remercie également le ministère de l'Éducation de l'Ontario, le ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick et la Semaine provinciale de la fierté française (SPFF) et tous les autres ministères de l'Éducation des provinces et des territoires, le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC), l'Association d'éducation préscolaire du Québec (AÉPQ), l'Association québécoise des enseignantes et des enseignants du primaire (AQEP), l'Association québécoise des professeurs de français (AQPF), la Fédération des centres de services scolaires du Québec (FCSSQ), la Commission nationale des parents francophones (CNPF), la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants (FCE), la Fédération culturelle canadienne-française, porteuse du programme de microfinancement national PassepART, la Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF), Archambault, Renaud-Bray, la Librairie acadienne, le réseau Les libraires, le Carrefour : Librairie et Boutique, le Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC), La Montagne secrète, Légendes d'un peuple (Alexandre Belliard), Sa'coche (Audrée-Anne Cantin), le Centre de la francophonie des Amériques Pantoute — Librairie indépendante, la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF) et Le Réveil.

À propos de l'ACELF

L'ACELF est un réseau pancanadien d'expertise-conseil en construction identitaire. Elle accompagne les intervenantes et les intervenants en éducation de langue française du Canada pour renforcer leur pouvoir d'action et leur leadership dans le but d'aider les jeunes à faire une place significative à la langue française et à la culture francophone dans leur vie.

- 30 -

Source : Amélie Bolduc
Coordonnatrice de la SNF
581-984-4049
snf@acelf.ca • acelf.ca/snf • facebook.com/snfacelf