

Rejoignez le **grand réseau de l'éducation francophone** au Canada grâce à l'ACELF et son réseau!

- Congrès virtuel du 22 octobre 2021 : 12 partenaires seulement
- Visibilitées numériques offertes tout au long de l'année

Formulaire de réservation

Pour d'autres informations : Caroline Boudreau - boudreau@acelf.ca

Les 3 forfaits du congrès virtuel du 22 octobre 2021

Visibilitées	Le mentor 3 disponibilitées 7 500 \$	L'inspirant 6 disponibilitées 3 500 \$	Le pédagogue 6 disponibilitées 2 000 \$
Présentation de ressources dans le cadre d'un atelier	•	•	•
Diffusion de l'atelier dans le contenu <i>l'ACELF pour emporter</i>	•	•	•
Contenu dans la section Ressources de la plateforme	•	•	
Présentation d'une pause	•		
Logo et mention du partenaire dans la promotion	•		
Publicité couleur dans le guide de préparation	•	•	
Question dans le formulaire	•		
Bannière sur la plateforme	•		
Bandeau promotionnel dans une infolettre	•		
Inscriptions gratuites à l'événement	3	2	1
Visibilité numérique au choix	•	•	

Forfait*	Visibilités pour le congrès	Matériel à fournir / Spécification technique	Dates de tombée (réception des fichiers)
M I P	PRÉSENTATION DE RESSOURCES DANS LE CADRE D'UN ATELIER <ul style="list-style-type: none"> • 3 présentations de ressources par atelier de 45 minutes • 12 minutes (présentation et questions) • 20 participants caméra allumée • Atelier structuré par l'ACELF avec présence d'un facilitateur/modérateur • Courte description de la présentation dans le programme de l'événement ainsi que le nom de la personne qui présentera et votre logo 	• Présentation 12 min	22 octobre
		• Description (# de mots à confirmer)	10 septembre
		• Nom de la personne qui présentera	10 septembre
		• Logo	10 septembre
M I P	DIFFUSION DE L'ATELIER DANS LE CONTENU L'ACELF POUR EMPORTER <ul style="list-style-type: none"> • L'atelier complet sera enregistré et envoyé aux participants dans une trousse virtuelle après l'événement • Le logo de votre organisation et un hyperlien vers votre site seront associés à cette diffusion 	• Logo et hyperlien	10 septembre
M I	CONTENU DANS LA SECTION RESSOURCES DE LA PLATEFORME <ul style="list-style-type: none"> • À votre choix, vidéo, balado, document PDF 	<ul style="list-style-type: none"> • Image (dimensions à venir) • Contenu 	30 septembre
M	PRESENTATION D'UNE PAUSE <ul style="list-style-type: none"> • Mention par le maître de cérémonie de la présentation de la pause par votre organisation 	s/o	s/o
M	LOGO ET MENTION DU PARTENAIRE DANS LA PROMOTION <ul style="list-style-type: none"> • Mention dans les communiqués de presse • Logo dans les envois promotionnels et sur le site du congrès • Remerciement aux partenaires sur les médias sociaux 	• Logo	Signature de l'entente
M I	PUBLICITE COULEUR DANS LE GUIDE DE PREPARATION <ul style="list-style-type: none"> • Les participants recevront un guide quelques jours avant pour les inviter à bien se préparer à l'événement. 	• Dimensions à venir	30 septembre
M	QUESTION DANS LE FORMULAIRE <ul style="list-style-type: none"> • Poser une question qui permet au partenaire de récolter des données ou faciliter le contact avec les congressistes. 	• La question	À confirmer
M	BANNIERE SUR LA PLATEFORME <ul style="list-style-type: none"> • Une bannière regroupant les 3 logos des partenaires sera visible sur la plateforme. 	• Logo	30 septembre
M	BANDEAU PROMOTIONNEL DANS UNE INFOLETTRE <ul style="list-style-type: none"> • Votre bandeau sera inséré dans l'une des 3 infolettres envoyées aux congressistes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bandeau et hyperlien • Dimensions à venir 	10 septembre
M I P	INSCRIPTION GRATUITE A L'EVENEMENT <ul style="list-style-type: none"> • 1 à 3 (selon le forfait) personnes de votre organisation pourront s'inscrire gratuitement • Système de maillage intelligent pour faciliter les rencontres • Clavardage et visioconférence avec les congressistes • Accès à tous les contenus de l'événement 	• Un code promotionnel vous sera remis	s/o
M I	VISIBILITE NUMERIQUE <ul style="list-style-type: none"> • Au choix du partenaire, voir la liste (page suivante) 	• Selon la visibilité choisie	Selon la visibilité choisie

* M : Le mentor • I : L'inspirant • P : Le pédagogue

Visibilité annuelle	Coût	Format/directives	Dimensions	Spécifications	Dates de tombée (réception des fichiers)
Bandeau promo dans l'infolettre de l'ACELF ou l'infolettre de la revue Éducation et francophonie	250 \$ / parution	<ul style="list-style-type: none"> • JPG ou PNG • Hyperlien à insérer 	1024 x 758 px	Infolettre bimensuelle envoyée à une liste consolidée de courriels	2 semaines avant la parution réservée
Îlot promo page d'accueil du site de l'ACELF	600 \$ / mois	<ul style="list-style-type: none"> • JPG ou PNG • Hyperlien à insérer 	681 x 398 px (ratio 17:10)	2 espaces fixes en bas de la page	2 semaines avant le mois réservé
Îlot promo moteur de recherche ressources du site de l'ACELF	500 \$ / mois	<ul style="list-style-type: none"> • JPG ou PNG • Hyperlien à insérer 	681 x 398 px (ratio 17:10)	2 espaces fixes en bas de la page	2 semaines avant le mois réservé
Îlot promo sur la section blogue du site de l'ACELF	500 \$ / mois	<ul style="list-style-type: none"> • JPG ou PNG • Hyperlien à insérer 	255 x 450 px (ratio 17:30)	6 espaces en rotation (2 visibles à la fois) À droite, sur toutes les pages	2 semaines avant le mois réservé
*Jusqu'à la fin 2021 Espace publicitaire dans la Banque d'activités pédagogiques (BAP)	500 \$ / mois	<ul style="list-style-type: none"> • JPG ou PNG • Hyperlien à insérer 	193 X 191 px	2 espaces fixes, dans la colonne droite, sous la mention « Partenaires pédagogiques »	
*À partir de janvier 2022 Îlot promo sur le site de la Banque d'activités pédagogiques (BAP)	500 \$ / mois	<ul style="list-style-type: none"> • JPG ou PNG • Hyperlien à insérer 	681 x 398 px (ratio 17:10)	2 espaces fixes en bas de la page	2 semaines avant le mois souhaité
*Jusqu'à la fin septembre 2021 Espace publicitaire sur le site de la revue Éducation et francophonie	500 \$ / mois	<ul style="list-style-type: none"> • JPG ou PNG • Hyperlien à insérer 	À droite: 195 x 80 px À gauche: 182 x 120 px	2 espaces fixes, affichés dans la colonne droite ou gauche du site	
*À partir d'octobre 2021 Îlot promo sur le site de la revue Éducation et francophonie	500 \$ / mois	<ul style="list-style-type: none"> • JPG ou PNG • Hyperlien à insérer 	681 x 398 px (ratio 17:10)	2 espaces fixes en bas de la page	2 semaines avant le mois souhaité
Page publicitaire (C-3) dans un ou plusieurs fascicules de la série Comprendre la construction identitaire	500 \$ / fascicule	<ul style="list-style-type: none"> • En couleur • Hyperlien à insérer 	Page 8,5 x 11 insérée dans un PDF, page C3 (équivalent intérieur de la couverture arrière)	Possibilité de personnaliser votre publicité selon le fascicule dans lequel elle se retrouve (ex. personnel enseignant, direction, etc.)	En tout temps selon les disponibilités

Les fichiers doivent être envoyés à boudreau@acelf.ca.