

UNE INFOPUB 2.0

Aide-mémoire

Publicité : Activité qui sert à faire connaître une marque ou une entreprise et à inciter les consommateurs à acheter un produit ou à utiliser un service.

Infopublicité : Publicité qui utilise une chaîne de télévision pour présenter tous les aspects d'un produit, et qui permet sa vente directe en donnant accès à un numéro de téléphone apparaissant au bas de l'écran (Source : Grand dictionnaire terminologique [en ligne]).

Message publicitaire :

Intention	Composantes	Structure
<ul style="list-style-type: none"> - Annoncer ou vendre un produit, un service, un événement 	<ul style="list-style-type: none"> - Comporte des mots accrocheurs et imagés, des jeux de mots - Fait appel aux sens, aux besoins et aux sentiments - Utilise l'humour 	<ul style="list-style-type: none"> - Titre ou slogan - Introduction : objet (but) du message - Développement : explications pertinentes du sujet - Conclusion : renseignements nécessaires et utiles