



**S'INSCRIRE  
DANS LA  
FRANCOPHONIE  
CONTEMPORAINE**



**VALORISER  
LA DIVERSITÉ**



**FAVORISER L'ACTION  
CONCERTÉE**



**ENCOURAGER  
LA MOBILISATION**



**MISER SUR  
LA CRÉATIVITÉ  
ET L'INNOVATION**



**CRÉER DES LIENS  
AU SEIN DE LA  
FRANCOPHONIE**

# LES 8 PRINCIPES DIRECTEURS

Les 8 principes directeurs en construction identitaire sont tous d'égale importance, tous aussi pertinents les uns que les autres. Ils tiennent compte des enjeux actuels de la francophonie et assurent la pertinence des activités conçues pour favoriser la construction de l'identité francophone.



**VISER  
DES EFFETS  
DURABLES**



**DÉVELOPPER  
UN RAPPORT POSITIF  
À LA LANGUE FRANÇAISE**

