



**S'INSCRIRE
DANS LA
FRANCOPHONIE
CONTEMPORAINE**



**VALORISER
LA DIVERSITÉ**



**FAVORISER L'ACTION
CONCERTÉE**



**ENCOURAGER
LA MOBILISATION**



**MISER SUR
LA CRÉATIVITÉ
ET L'INNOVATION**



**CRÉER DES LIENS
AU SEIN DE LA
FRANCOPHONIE**



**VISER
DES EFFETS
DURABLES**



**DÉVELOPPER
UN RAPPORT POSITIF
À LA LANGUE FRANÇAISE**



LES 8 PRINCIPES DIRECTEURS

Les 8 principes directeurs en construction identitaire sont tous d'égale importance, tous aussi pertinents les uns que les autres. Ils tiennent compte des enjeux actuels de la francophonie et assurent la pertinence des activités conçues pour favoriser la construction de l'identité francophone.