



acelf
Association canadienne
d'éducation de langue française

**PLAN D'ACTION ANNUEL et
CADRE D'AMÉLIORATION CONTINUE
2025-2026**

Adopté par le conseil d'administration le 2 mai 2025

Mission

L'ACELF est un réseau pancanadien d'expertise-conseil en construction identitaire.

Elle accompagne les intervenantes et les intervenants en éducation de langue française du Canada pour renforcer leur pouvoir d'action et leur leadership dans le but d'aider les jeunes à faire une place significative à la langue française et à la culture francophone dans leur vie.

FORMATIONS

Stages de perfectionnement
Ateliers dans les facultés d'éducation
Autres formations

EXPÉRIENCES

Congrès pancanadien annuel
Délégation *Leadership jeunesse*
S3 CANADA

RESSOURCES

Lio – Explorer la francophonie canadienne
Banque d'activités pédagogiques (BAP)
Blogue Francosphère
Promotion des ressources et des outils

RECHERCHE

Revue scientifique *Éducation et francophonie*

Stages de perfectionnement

Mandat : Offrir du perfectionnement professionnel axé sur la construction identitaire francophone en milieu minoritaire à l'intention des divers types de personnel intervenant en éducation.

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2024-2025</i>
Tenue du stage	• Tenue de la 35^e édition : du 7 au 12 juillet 2025 à Québec. • 4 parcours offerts : Petite enfance, Primaire, Secondaire et Direction/poste de leadership.	• Tenue des stages du 2 au 7 juillet 2024, à Québec. • Offre d'une formule plus inclusive sur 6 jours, dans un nouveau lieu : campus de l'Université Laval à Québec. Les stagiaires avaient le choix entre 2 forfaits clés en main incluant l'hébergement (2 choix) et les repas (déjeuners, dîners et collations). • 4 parcours d'apprentissage offerts : Petite enfance, Primaire, Secondaire et Direction.
Nombre de stagiaires	Participation de 60 stagiaires.	• Participation de 47 stagiaires.
Provenance des stagiaires	Les stages rejoignent une diversité d'intervenantes et d'intervenants des réseaux éducatifs de langue française.	• Stagiaires provenant de 10 provinces et territoires différents et 3 des Amériques (partenariat avec le Centre de la francophonie des Amériques). • Petite enfance : 8, Primaire : 14, Secondaire : 13 et Direction : 12.
Taux de satisfaction des stagiaires	Un taux de 90 % et plus est ciblé par rapport à la pertinence des contenus du stage et à l'organisation logistique du stage.	Évaluation effectuée en juillet 2024 : • 100 % des stagiaires observent <u>avoir acquis des ressources, des approches, des outils pertinents à leur rôle pour assurer un accompagnement plus stratégique.</u> • 97,5 % des répondants <u>considèrent que les stages ont approfondi leur compréhension de la construction identitaire.</u> • 100 % des répondants affirment que les stages étaient <u>pertinents pour leur parcours professionnel.</u> • 97,5 % des répondants mentionnent leur satisfaction quant à <u>l'organisation logistique</u> des stages.

Ateliers dans les facultés d'éducation

Mandat : Présenter au futur personnel enseignant les concepts de base de la construction identitaire et leur proposer les ressources pédagogiques les plus pertinentes pour être des passeurs culturels dès le début de leur carrière.

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2024-2025</i>
Tenue d'ateliers	- Des ateliers de formation en construction identitaire auront été offerts dans toutes les facultés d'éducation qui auront manifesté leur intérêt. - Des accords de principe pluriannuels auront été conclus pour assurer la pérennité de cette initiative.	- Lors de sa rencontre du 18 novembre 2024, le comité d'orientation Formation en construction identitaire a discuté des éléments pour resserrer les contenus de l'atelier en fonction des besoins spécifiques des milieux et pour revoir la manière de les transmettre. - Il faut donc prendre un pas de recul sur cette activité et revoir nos façons de faire afin de mieux répondre aux besoins. - Un nouveau résultat stratégique pour 2025-2028 est développé en ce sens.
Taux de satisfaction des étudiants	Un taux de 80% et plus est ciblé par rapport à la pertinence des ressources présentées.	

Autres formations

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2024-2025</i>
Stage de formation Odyssée (CMEC) <i>Mandat</i> : En utilisant les 8 principes directeurs en construction identitaire comme fil conducteur, préparer les monitrices et moniteurs de langue à exercer leur rôle en tenant compte du contexte des écoles de langue française en milieu minoritaire et à les outiller à cet effet.	Coordination de la formation offerte en construction identitaire aux moniteurs et monitrices de langues, français langue première (août 2025).	- Coordination des 6 ateliers (90 minutes chacun), offerts à Québec du 28 au 30 août 2024. - La formation comprend un atelier général, 3 ateliers spécialisés et 2 ateliers culturels. 60 monitrices et moniteurs de français langue première (FLP) inscrits. - Taux élevés de satisfaction des participants (entre 88% à 91%) pour la pertinence des contenus par rapport à leur rôle.

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2024-2025</i>
Ateliers de formation ou d'information dans les milieux <i>Mandat</i> : Rejoindre nos clientèles dans les milieux pour leur présenter des ressources pertinentes qui favorisent la construction identitaire francophone des jeunes.	Offerts sur demande ou selon les opportunités.	• 8 juillet 2024, présentation des ressources et activités aux étudiants de maîtrise à l'Université de Regina de l'Université de Regina (9 personnes participantes). • 28 août 2024 : présentation des trousseaux Ma rentrée Francosphère à la conférence virtuelle <i>Cap sur la rentrée</i>, organisée par le Conseil scolaire acadien provincial (Nouvelle-Écosse) et Division scolaire franco-manitobaine. • 18 octobre 2024 : Atelier de l'ACELF <i>Sentiment d'appartenance, cultures et identités : une panoplie de ressources</i> donné par Cindy Vachon et Louise Allard au congrès à Laval (Québec). • 13 janvier 2025 : Atelier à la Formation provinciale en animation culturelle de l'Ontario portant sur l'inclusion des élèves du secondaire issus de l'immigration récente (fascicule 17) et animé par Marie-Claire LaRoche, enseignante au DSF-Sud (Nouveau-Brunswick) et collaboratrice à la validation du fascicule.

Congrès annuel pancanadien

Mandat : Organiser le plus grand rassemblement annuel multiclientèle consacré à la construction identitaire en milieu scolaire.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2024-2025
Tenue du congrès	Tenue du 78^e congrès : 2 et 3 octobre 2025. Markham (Ontario) Thème : « Y'a de l'énergie dans l'ère ».	Tenue du 77^e congrès : Les 17-18 octobre 2024, à Laval. Thème : « Nos francophonies à cœur ouvert ». Ce congrès invitait au partage des expériences et des trajectoires multiformes qui définissent nos francophonies. Il incitait à multiplier les interactions humaines, à développer des connexions authentiques et à porter un regard franc pour dessiner ensemble les contours d'une appartenance francophone rassembleuse.
Participation	Nombre de participant.e.s : 500.	Nombre de congressistes : 360 inscriptions. Répartition des personnes inscrites : • Québec : 24 % • Ontario : 38 % • Ouest et territoires : 19 % • Atlantique : 19 %
Représentation diversifiée des clientèles	Variété de personnes participantes notamment, mais pas exclusivement : Personnel professionnel en petite enfance, personnel enseignant, personnel de direction, gestionnaire, intervenants.les culturels.les, scolaires et communautaires, agent.e.s et conseillers.ères pédagogiques.	• Agent.e.s / conseillers.ères pédagogiques : 23 % • Autres : 20 % • Directions d'école : 15 % • Personnel enseignant au secondaire : 7,5 % • Personnel enseignant au primaire : 7 % • Gestionnaires de conseils/centres de services scolaires : 7,5 % • Intervenant.e.s culturels, scolaires et communautaires : 6 % • Élèves et membres organismes jeunesse : 6 % • Personnes élues des conseils/centres de services scolaires : 2,5 % • Personnel au postsecondaire : 2 % • Ministères de l'Éducation : 1,5 % • Personnel professionnel petite enfance : 0,5 %
Programme thématique	Le programme thématique comprendra, entre autres, des conférences, 4 blocs d'ateliers au choix avec des présentations interactives de pratiques réussies ainsi qu'une soirée culturelle	Programme thématique offert : • Activité d'ouverture <i>Au cœur de nos identités</i> comprenant une conférence sur les biais cognitifs d'Émilie Gagnon St-Pierre,

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2024-2025</i>
	mettant en valeur les talents d'artistes locaux d'expression française.	doctorante en psychologie à l'Université du Québec de Montréal suivie de 2 témoignages; • 4 blocs offrant un total 30 ateliers de 75 minutes au choix; • un <i>Marché des pratiques réussies</i>; • une activité d'échange <i>À cœur ouvert</i> avec les jeunes de la délégation Leadership jeunesse, une activité de clôture; • un Espace partenaires de 51 exposants.
Taux de satisfaction des congressistes	Un taux de satisfaction de 80 % et plus est ciblé par rapport à la pertinence du thème et à l'appréciation globale de l'événement.	• 99% des répondants au sondage d'évaluation considèrent que le thème était pertinent aux enjeux actuels en éducation. • 100% des répondants sont satisfaits de leur participation au congrès.

Délégation *Leadership jeunesse*

Mandat : Dans le cadre du congrès, créer des occasions d'échanges entre des jeunes du secondaire fréquentant une école de langue française et des intervenant. e. s scolaires.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2024-2025
Participation d'élèves	35 élèves participants des différentes provinces et territoires.	DLJ formée de 22 élèves délégués par 12 conseils scolaires de 10 provinces et territoires.
Occasion d'échanges	Une activité de 60 minutes est prévue dans la programmation du congrès pour un échange entre les congressistes et les élèves.	Coordination et animation des activités par la FESFO pour préparer les jeunes à participer au congrès en tant que congressistes à part entière.
Taux de satisfaction des jeunes	Un taux de satisfaction de la délégation <i>Leadership jeunesse</i> de 80 % et plus est ciblé par rapport à la satisfaction de l'expérience vécue.	100 % des jeunes répondants au sondage d'évaluation sont <u>satisfaits de leur participation au congrès.</u> 100% des jeunes <u>recommandent à d'autres jeunes de vivre l'expérience de la DLJ.</u> 100% des jeunes qui ont répondu au sondage se disent <u>satisfaits de l'encadrement de la DLJ.</u>

S3 CANADA

Mandat : Faire vivre une expérience d'enseignement en milieu minoritaire à de futurs membres du personnel enseignant fréquentant les facultés d'éducation du Québec. Orchestrer une campagne de sensibilisation et de promotion auprès des futur.e.s enseignantes et enseignants du Québec sur l'existence des écoles francophones canadiennes et les possibilités de stages qui s'y rattachent.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2024-2025
Tenue des stages	35 étudiantes et étudiants auront vécu un stage dans une école d'un conseil scolaire francophone partenaire.	- Intérêt de 54 étudiant.e.s à réaliser un stage. - Lieux d'accueil : Alberta, Colombie-Britannique, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Ontario, Territoires du Nord-Ouest, Yukon.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2024-2025
		Placement de 42 stagiaires : 5 stagiaires de l'Université de Sherbrooke (USB) au Baccalauréat en enseignement au secondaire profil univers social (BES) ou au Baccalauréat en adaptation scolaire et sociale (BASS), soit : - Du 11 novembre au 20 décembre 2024, 2 stagiaires en Alberta et 2 en Colombie-Britannique. - Du 3 février au 28 mars 2025, 1 stagiaire à l'Île-du-Prince-Édouard. 3 stagiaires de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), au BES profil Français ou au Baccalauréat en éducation au préscolaire et en enseignement au primaire (BEPEP) profil Éducation physique, soit : - Du 28 octobre au 6 décembre 2024, 2 stagiaires en Alberta; - Du 7 octobre au 13 décembre 2024, 1 stagiaire en Alberta; 2 stagiaires de l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT), au BEPEP, 17 mars au 25 avril 2025, 1 stagiaire en Nouvelle-Écosse et 1 stagiaire en Ontario. 19 stagiaires de l'Université du Québec à Rimouski (UQAR), du Baccalauréat en éducation préscolaire et en enseignement primaire (BEPEP), soit : - Du 24 février au 2 mai 2025, 2 stagiaires aux Territoires du Nord-Ouest et 13 stagiaires en Colombie-Britannique, - Du 24 février au 25 avril 2025, 1 stagiaire en Alberta et 2 en Nouvelle-Écosse, - Du 3 mars au 9 mai 2025, 1 stagiaire au Yukon. 10 stagiaires de l'Université du Québec à Rimouski, du Baccalauréat en enseignement en adaptation scolaire et sociale (BEASS), du 21 avril au 13 juin 2025, soit 3 en Alberta, 5 en Colombie-Britannique et 2 aux Territoires du Nord-Ouest. 3 stagiaires de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), du 17 mars au 9 mai 2025, 2 stagiaires du BEPEP

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2024-2025
		en Alberta et du 12 mai au 20 juin 2025, 1 stagiaire dans les T. N.-O. - Participation de 17 écoles partenaires de 6 conseils scolaires. - Taux global de satisfaction des stagiaires : 40 répondants sur 42 - Pour les 40 stagiaires ayant terminé leurs stages, 92,5% disent avoir <u>apprécié leur expérience</u> et 97% disent qu'il a <u>augmenté leurs compétences en enseignement</u>. 80% des stagiaires seraient <u>possiblement intéressés à travailler dans une école francophone en milieu minoritaire</u> à la fin de leurs études.
Campagne de sensibilisation	Une campagne de promotion aura été menée dans les facultés d'éducation du Québec pour faire découvrir le réseau des écoles de langue française en francophonie canadienne.	L'ACELF a réalisé une campagne en utilisant les outils efficaces et les bonnes pratiques acquis les années précédentes. Cette campagne numérique comprend : - Sondage sur la connaissance de l'existence d'écoles francophones au Canada et l'intérêt pour y faire un stage. - Publicités ciblées selon la région et les intérêts sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) de janvier à mars 2025. - Participation aux Jeux de l'éducation. - Partenariats de promotion avec des associations étudiantes universitaires. - Élaboration d'une vidéo promotionnelle. Résultats de la campagne : - L'ACELF a conclu 2 ententes de promotion avec des associations étudiantes : - ABASS de l'UQTR - ABEASS de l'UQAC. - Kiosque aux Jeux de l'éducation : 2 au 4 mai 2025, à Sherbrooke (Québec). Nombre d'étudiant.e.s universitaires rencontrés : 300. - Nombre de personnes atteintes par la campagne : 115 688

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2024-2025
		Ce nombre comprend les 113 362 personnes atteintes par les publicités numériques et les 2 326 personnes rejointes par la campagne dans les associations étudiantes des universités.

LIO – Explorer la francophonie canadienne

Mandat : Par cette ressource pédagogique ludique et interactive, amener les élèves à découvrir la diversité des communautés francophones du Canada. Développer divers outils promotionnels, des activités et du matériel pédagogique pour soutenir l'utilisation de la ressource afin quelle soit intégrée dans les pratiques pédagogiques.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2024-2025
Participation	- Nombre de parties jouées : 20 000 (année scolaire 2025-2026) - Nombre total de comptes créés : 1 300 (année scolaire 2025-2026)	- Nombre de parties jouées : 14 712 (septembre 2024 au 25 avril 2025). - Nombre total de comptes créés : 1 270 (septembre 2024 au 25 avril 2025)
Contenu	- Bonifier certaines fonctionnalités des itinéraires existants, par l'intégration d'un nouveau type de défi d'exploration. - Poursuivre le développement de la Zone pédagogique, en y ajoutant de nouvelles activités ainsi que des tutoriels vidéo conçus pour accompagner le personnel enseignant dans l'intégration de <i>Lio</i> à leur pratique pédagogique. - Renouveler le comité pédagogique pancanadien qui se réunit annuellement avec l'ajout de nouveaux collaborateurs et collaboratrices de différents milieux pour élaborer les contenus.	Bonifications effectuées en septembre 2024 : - En lien avec l'itinéraire <i>Contes et légendes</i> : - Mise en ligne d'un guide pédagogique, - Ajout d'une trame sonore intitulée <i>Anwatin</i>, créée par des artistes d'origine anishinaabe, Markhena et Caleb Rankin Guérin. - Réaménagement de la section Zone pédagogique avec l'ajout de la section Guides d'utilisation et du formulaire d'abonnement à l'infolettre. - Mise en ligne de 3 tutoriels vidéos pour le personnel éducatif : 1) Tour d'horizon du compte de gestion, 2) Créer un compte de gestion et 3) Créer un compte de groupe. - Ajouts à l'itinéraire <i>Expérience immersive</i> de : « Le jeu du coin-coin », jeu imprimable offrant aux élèves une récompense ludique à la fin de l'itinéraire pour réactiver les connaissances. - Nouveau docu-découvertes sur le réseau des écoles de langue française.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2024-2025
Contenu (suite)		• Ajout de 2 nouvelles activités pédagogiques en lien avec l'itinéraire <i>Expérience immersive</i>. • Réaménagement de la section Activités pédagogiques pour y trouver facilement les documents reproductibles et les corrigés des activités. • Ajout de différentes animations visuelles sur la carte du Canada du jeu. Nouveautés dévoilées le 3 mars 2024 : • Ajout d'un nouvel itinéraire <i>Passeport Connexions</i> et du personnage <i>Nour</i> d'origine algérienne : - Ajout d'une trame narrative du parcours présenté par le personnage ; - Ajout de 13 défis d'exploration (1 par province et territoire) composés de différents mini-jeux de 10 questions chacun pour les 3 niveaux de difficulté ; - Ajout de 2 nouvelles activités pédagogiques ; - Ajout d'un cahier d'activités imprimable en guise de récompense à la fin du parcours.
Actions de promotion	• Élaborer une nouvelle stratégie de promotion en complément à celles déjà existantes. • Présence dans des événements en éducation avec soit un kiosque promotionnel ou un atelier ou des activités de promotion. • Publication de 4 éditions de l'infolettre <i>Lio</i>.	• 4 éditions de l'infolettre <i>Lio</i> diffusées (juin, septembre, novembre, décembre 2024 et mars 2025). • Promotion de <i>Lio</i> par un kiosque ou un atelier à 6 événements ou activités de formation en éducation.

Banque d'activités pédagogiques

Mandat : Contribuer à la construction identitaire des élèves de tous les groupes d'âges et de toutes les communautés francophones du Canada grâce à des activités à la fois simples, facilement adaptables et gratuites.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2024-2025
Nombre de nouvelles activités	Mise en ligne de nouvelles activités pédagogiques en lien avec <i>Lio</i> .	Ajout de 2 nouvelles activités <i>Une histoire de symbole</i> et <i>Des symboles qui font voyager</i> proposant des pistes pour utiliser le parcours <i>Expérience immersive</i> de la plateforme <i>Lio</i>. Elles s'ajoutent aux 26 activités liées aux thématiques de <i>Lio</i> déjà mises en valeur dans la Zone pédagogique du site.
Taux d'utilisation	60 000 visionnements, toutes activités confondues.	- Nombre de visionnements des activités pendant le Mois de la francophonie (mars 2025) : 9 005 visionnements - Nombre de visionnements <u>toutes activités confondues</u> (1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025) : 63 250 pages vues (selon Google Analytics4), une augmentation de 13,6%.

Blogue Francosphère

Mandat : Diffuser, en s'adressant aux diverses clientèles, des contenus pertinents et attrayants sur le thème de la construction identitaire francophone, en utilisant différents formats de publication.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2024-2025
Publications	Mise en ligne de nouvelles publications : 10.	13 nouvelles publications mises en ligne en 2024-2025. - Au total, 313 publications dans le blogue (au 31 mars 2025).
Taux d'utilisation	11 000 visionnements, toutes publications confondues.	Nombre total de pages consultées : 11 265 pages vues (1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025).

Promotion des ressources et des outils

Mandat : Promouvoir auprès du personnel éducatif ciblé les ressources et les outils en construction identitaire pour favoriser chez les jeunes un fort sentiment d'appartenance à la francophonie canadienne.

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2024-2025</i>
Ma rentrée Francosphère	Activités de promotion des troussees pour le primaire et le secondaire en vue de la rentrée scolaire.	28 août 2024, présentation des troussees à la conférence virtuelle <i>Cap sur la rentrée</i>, pour le Conseil scolaire acadien provincial (Nouvelle-Écosse) et Division scolaire franco-manitobaine. - Promotion des 2 troussees <i>Ma rentrée Francosphère</i> et des 12 capsules vidéo à différents moments stratégiques, notamment celui de la rentrée scolaire, par des publicités (13) Facebook/Instagram et dans l'infolettre.
Autres ressources en construction identitaire	Mise en œuvre du plan de promotion de l'ensemble des ressources sur les différents réseaux sociaux de l'association et dans l'infolettre.	- Notre plan de communication vise à promouvoir les bénéfices de nos ressources et formations et à connecter émotivement avec les personnes qui les utilisent pour qu'elles soient fières de leur impact sur la francophonie des jeunes. Nos communications dirigent nos clientèles vers notre site Internet où nos ressources se trouvent. L'ACELF a continué une promotion active de la plateforme pédagogique <i>Lio</i>. D'avril 2024 à mars 2025, on recense un total de 740 633 téléchargements de ressources sur le site Internet, une augmentation de 26%. - Publication de 19 éditions de l'infolettre ACELF : 7 268 abonnés, taux d'ouverture : 34,1%. - L'ACELF anime 6 comptes différents sur les réseaux sociaux regroupant un total de 15 695 abonnés.

Revue scientifique *Éducation et francophonie*

Mandat : Alimenter la réflexion par la diffusion de résultats de recherche sur l'éducation en français.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2024-2025
Publication de 2 nouveaux numéros réguliers, en libre accès sur Érudit (automne et printemps)	<i>Les impacts de la COVID sur le milieu scolaire et ses actrices et acteurs</i> <i>Le personnel enseignant non légalement qualifié</i>	La transformation des organisations éducatives francophones : quoi, pourquoi et comment (10 décembre 2024) - Codirigé par Abdoulaye Anne, Université Laval et Claire IsaBelle, Université d'Ottawa - Collaboration de 56 chercheurs à titre d'auteurs et d'arbitres. Publication Une tape sur l'épaule du blogue Francosphère sur l'article de Claire IsaBelle et de Marthe Foka, Université d'Ottawa. Prise en compte de la diversité étudiante ethnoculturelle, religieuse et linguistique par et dans les services éducatifs complémentaires en contexte éducatif francophone : entre inclusion et exclusion ? (mise en ligne : 20 mai 2025) - Codirigé par Estibaliz Jimenez, Naima Bouabdellah, Marianne Paul et Corina Borri-Anadon, Université du Québec à Trois-Rivières - Collaboration de 52 chercheurs à titre d'auteurs et d'arbitres. - Publication du blogue Francosphère : Publication Vers un meilleur dépistage des troubles du langage pour les enfants bilingues
Promotion des numéros	Production d'une vidéo de vulgarisation pour chacun des numéros. Diffusion de l'infolettre de la revue (2 éditions).	Depuis le 1^{er} janvier 2025, <i>Éducation et francophonie</i> est diffusé sur Érudit en libre accès. Cette orientation s'inscrit dans une tendance mondiale de libre circulation des savoirs à laquelle se conforme de plus en plus les organismes qui subventionnent les publications scientifiques. Statistiques d'abonnements : 5 931 personnes abonnées à l'infolettre Revue de l'ACELF Taux d'ouverture : 27,6 % Taux de clics : 2,5 %

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2024-2025</i>
		167 abonnements institutionnels via le site Érudit (universités, collèges, bibliothèques, centres de recherche, etc.) Statistiques d'achalandage (avril 2024 à mars 2025) : 114 764 visiteurs et 221 346 visites Nombre de téléchargements sur Érudit - tous titres confondus (avril 2024 à mars 2025) 640 886 téléchargements

Activités de communication, de concertation et de gouvernance

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2024-2025</i>
Activités de communication	- Mise en œuvre du <i>Plan de communication stratégique de l'ACELF</i>. - Mise en œuvre d'une campagne de notoriété auprès de nos publics cibles et diffusion d'un outil promotionnel général sur l'ACELF. - Réalisation d'une campagne de recrutement de nouveaux membres. - Publication de l'infolettre <i>ACELF</i>. - Animation des réseaux sociaux de l'ACELF (Facebook, X (Twitter), LinkedIn, Instagram et Youtube). - Publication du rapport annuel 2025-2026.	- Notre plan de communication vise à promouvoir les bénéfices de nos ressources et formations et à connecter émotivement avec les personnes qui les utilisent pour qu'elles soient fières de leur impact sur la francophonie des jeunes. Nos communications dirigent nos clientèles vers notre site Internet où nos ressources se trouvent. L'ACELF a continué une promotion active de la plateforme pédagogique <i>Lio</i>. D'avril 2024 à mars 2025, on recense un total de 740 633 téléchargements de ressources sur le site Internet, une augmentation de 26%. - Publication de 19 éditions de l'infolettre <i>ACELF</i> : 7 268 abonnés, taux d'ouverture : 34,1%. - L'ACELF anime 6 comptes différents sur les réseaux sociaux regroupant un total de 15 695 abonnés. - Diffusion du rapport annuel 2024-2025 aux membres et dans l'infolettre, et mise en ligne sur le site Internet.
Activités de concertation	- Participation à la mise en œuvre du <i>Plan stratégique sur l'éducation de langue française</i> (PSELF) comme membre du Comité tripartite. La direction générale siège aussi à son comité de coordination. - Participation de la présidence et de la direction générale au <i>Forum des leaders</i>. La présidence siège aussi au comité de suivi. - Participation aux rencontres de concertation organisées par les partenaires et les bailleurs de fonds.	- Participation de la direction générale aux 4 rencontres du Comité tripartite et à son comité de coordination, pour assurer la mise en œuvre du Plan stratégique sur l'éducation en langue française (PSELF). - Participation de la présidence et la direction générale aux rencontres du Forum des leaders (28-29 novembre 2024 et de la Table nationale sur l'éducation (11 avril et 12 septembre 2024). - Participation à 21 rencontres de concertation organisées par ses partenaires et bailleurs de fonds.
Activités des instances et comités d'orientation	- Tenue de l'assemblée générale annuelle des membres en virtuel. - Tenue de deux rencontres annuelles du comité d'orientation stratégique et de cinq réunions du conseil d'administration. - Tenue des rencontres des comités d'orientation des programmes. - Remise des titres de Membre honoraire et du prix Passeur culturel.	- Tenue de l'Assemblée générale des membres le 18 octobre 2024, à Laval (Québec), lors du 77^e congrès. - Tenue du comité d'orientation stratégique, les 26-27 avril et le 19 octobre 2024. - Tenue de 6 rencontres du conseil d'administration. - Tenue de 6 rencontres des comités d'orientation des programmes. - Lors du 77^e congrès, Richard Lacombe et Abdellah Marzouk (Québec) ont reçu le titre de membres honoraires. Julie Martin et Isabelle Nadeau (Québec) ont reçu le Prix Passeur culturel 2025.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 1

Déterminer des initiatives en équité, diversité et inclusion

Comment l'ACELF pourrait-elle être plus représentative de la diversité culturelle de la francophonie canadienne? Une réflexion est en cours avec l'appui d'un comité *ad hoc* pancanadien. Un plan d'action d'initiatives concrètes est à élaborer.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 2

Actualiser la construction identitaire, du concept jusqu'à sa prestation

En 2006, l'ACELF proposait une vision inédite avec la diffusion de son *Cadre d'orientation en construction identitaire*. C'est le moment de revoir ce concept de construction identitaire pour s'assurer de répondre adéquatement à la diversité des profils et des parcours qui composent nos communautés éducatives francophones.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 3

Réviser l'offre de formations en construction identitaire

Est-ce que notre offre de formations en construction identitaire répond à l'ensemble des besoins de nos clientèles? Comment bien les rejoindre? Quel serait le continuum de formations adéquat et pertinent en lien avec la diversité des personnes qui composent nos milieux éducatifs francophones?