



acelf
Association canadienne
d'éducation de langue française

**PLAN D'ACTION ANNUEL et
CADRE D'AMÉLIORATION CONTINUE
2024-2025**

**RAPPORT SUR LES RÉSULTATS ATTEINTS
AU 31 MARS 2025**

Document adopté le 2 mai 2025

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

Activités de formation

	Résultats prévus en 2024-2025	Résultats obtenus en 2024-2025	Commentaires
Stage de formation Odyssée (CMEC)	Coordination de la formation offerte en construction identitaire aux moniteurs et monitrices de langues, français langue première (août 2024).	- Coordination des 6 ateliers (90 minutes chacun), offerts à Québec du 28 au 30 août 2024. - La formation comprend un atelier général, 3 ateliers spécialisés et 2 ateliers culturels. 60 monitrices et moniteurs de français langue première (FLP) inscrits. - Taux élevés de satisfaction des participants (entre 88% à 91%) pour la pertinence des contenus par rapport à leur rôle.	L'ACELF est mandaté par le CMÉC depuis 2015 pour la coordination de la formation français langue première.
Ateliers dans les facultés d'éducation	Des ateliers de formation en construction identitaire auront été offerts dans toutes les facultés d'éducation qui auront manifesté leur intérêt. Des accords de principe pluriannuels auront été conclus pour assurer la pérennité de cette initiative. Un gabarit d'animation aura été développé.	- Lors de sa rencontre du 18 novembre 2024, le comité d'orientation Formation en construction identitaire a discuté des éléments pour resserrer les contenus de l'atelier en fonction des besoins spécifiques des milieux et pour revoir la manière de les transmettre. - Il faut donc prendre un pas de recul sur cette activité et revoir nos façons de faire afin de mieux répondre aux besoins. - Un nouveau résultat stratégique pour 2025-2028 est développé en ce sens.	
Accompagnement du nouveau personnel enseignant	Si la FNCSF obtient le financement nécessaire, la formation Enseigner, un choix professionnel pour la vie! sera offerte à 115 agents multiplicateurs dans le cadre du 77 ^e congrès annuel de l'ACELF, les 17-18 octobre 2024, à Laval (Québec).	Participation de 90 personnes à la formation <i>Enseigner : un choix professionnel pour la vie!</i> dans le cadre du 77^e congrès de l'ACELF, les 17-18 octobre 2024, à Laval (Québec). C'est une formule qui fonctionne bien, car les participants apprécient l'accès aux activités plénières et au salon des exposants du congrès de l'ACELF.	Dans le cadre du congrès 2024, l'ACELF a aussi accueilli la rencontre annuelle de la Fédération canadienne des directions d'école francophone tenue le 16 octobre 2024 (58 personnes).
Ateliers de formation ou d'information	Offerts sur demande.	8 juillet 2024, présentation des ressources et activités aux étudiants de maîtrise à l'Université de Regina de l'Université de Regina (9 personnes participantes).	

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

	<i>Résultats prévus en 2024-2025</i>	<i>Résultats obtenus en 2024-2025</i>	<i>Commentaires</i>
		• 28 août 2024 : présentation des trousseaux Ma rentrée Francosphère à la conférence virtuelle <i>Cap sur la rentrée</i>, organisée par le Conseil scolaire acadien provincial (Nouvelle-Écosse) et Division scolaire franco-manitobaine. • 18 octobre 2024 : Atelier de l'ACELF <i>Sentiment d'appartenance, cultures et identités : une panoplie de ressources</i> donné par Cindy Vachon et Louise Allard au congrès à Laval (Québec). • 13 janvier 2025 : Atelier à la Formation provinciale en animation culturelle de l'Ontario portant sur l'inclusion des élèves du secondaire issus de l'immigration récente (fascicule 17) et animé par Marie-Claire LaRoche, enseignante au DSF-Sud (Nouveau-Brunswick) et collaboratrice à la validation du fascicule.	

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

Stages de perfectionnement

Mandat : Offrir du perfectionnement professionnel axé sur la construction identitaire francophone en milieu minoritaire à l'intention des divers types d'intervenants en éducation.

Résultats d'apprentissage

L'intervenante ou l'intervenant :

- Faire saisir la mission spécifique de l'éducation en milieu francophone minoritaire.
- Favoriser la création de liens entre intervenantes et intervenants partageant une réalité éducative commune.
- Faire acquérir aux intervenantes et intervenants des outils, des ressources et des nouvelles méthodes pédagogiques qui favorisent la construction identitaire francophone chez l'élève.
- Faire développer aux intervenantes et intervenants une démarche intentionnée consciente à l'égard de ses interventions en construction identitaire francophone.
- Faire reconnaître aux intervenantes et intervenants leur capacité d'exercer leur leadership en contribuant positivement à la vitalité francophone de leur milieu.

	<i>Résultats prévus en 2024-2025</i>	<i>Résultats obtenus en 2024-2025</i>	<i>Commentaires</i>
Tenue du stage	Tenue de la 34^e édition : du 2 au 7 juillet 2024, à Québec. Formule révisée afin de répondre aux besoins de la clientèle : - Durée du stage sur 6 jours - 4 parcours offerts : Petite enfance, Primaire, Secondaire et Direction. - Faciliter l'hébergement - Inclure la majorité des repas	• Tenue des stages du 2 au 7 juillet 2024, à Québec. • Offre d'une formule plus inclusive sur 6 jours, dans un nouveau lieu : campus de l'Université Laval à Québec. Les stagiaires avaient le choix entre 2 forfaits clés en main incluant l'hébergement (2 choix) et les repas (déjeuners, dîners et collations). • 4 parcours d'apprentissage offerts : Petite enfance, Primaire, Secondaire et Direction.	La formule renouvelée et de nouvelles actions de communications plus ciblées ont permis une augmentation des inscriptions par rapport à 2023. Il reste que l'on doit maintenir les efforts de communication pour atteindre la cible de 60 stages. Cette formule révisée a répondu aux attentes des stagiaires : 95% ont aimé l'accès à un choix d'hébergements et 92,5% considèrent que l'offre de repas était une valeur ajoutée.
Nombre de stagiaires	Participation de 60 stagiaires.	• Participation de 47 stagiaires.	
Provenance des stagiaires	Les stages rejoignent une diversité d'intervenantes et d'intervenants des réseaux éducatifs de langue française.	• Stagiaires provenant de 10 provinces et territoires différents et 3 des Amériques (partenariat avec le Centre de la francophonie des Amériques). • Petite enfance : 8, Primaire : 14, Secondaire : 13 et Direction : 12.	

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

	<i>Résultats prévus en 2024-2025</i>	<i>Résultats obtenus en 2024-2025</i>	<i>Commentaires</i>
Taux de satisfaction des stagiaires	Un taux de 90 % et plus est ciblé par rapport à la pertinence des contenus du stage et à l'organisation logistique du stage.	Évaluation effectuée en juillet 2024 : • 100 % des stagiaires observent <u>avoir acquis des ressources, des approches, des outils pertinents à leur rôle pour assurer un accompagnement plus stratégique.</u> • 97,5 % des répondants <u>considèrent que les stages ont approfondi leur compréhension de la construction identitaire.</u> • 100 % des répondants affirment que les stages étaient <u>pertinents pour leur parcours professionnel.</u> • 97,5 % des répondants mentionnent leur satisfaction quant à <u>l'organisation logistique</u> des stages.	

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

S3 CANADA

Mandat : Faire vivre une expérience d'enseignement en milieu minoritaire à de futurs membres du personnel enseignant fréquentant les facultés d'éducation du Québec.

Objectifs :

- Envoyer des stagiaires du Québec dans les écoles francophones ailleurs au pays.
- Déployer des efforts de promotion dans les facultés d'éducation du Québec sur l'existence des écoles francophones en milieu minoritaire et la possibilité de faire un stage dans ces écoles.
- Contribuer aux efforts de recrutement au Québec des conseils scolaires partenaires et de l'ensemble des conseils scolaires.

	<i>Résultats prévus en 2024-2025</i>	<i>Résultats obtenus en 2024-2025</i>	<i>Commentaires</i>
Tenue des stages	35 étudiant.e.s auront vécu un stage dans une école d'un conseil scolaire francophone partenaire.	Intérêt de 54 étudiant.e.s à réaliser un stage. Lieux d'accueil : Alberta, Colombie-Britannique, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Ontario, Territoires du Nord-Ouest, Yukon. Placement de 42 stagiaires : • 5 stagiaires de l'Université de Sherbrooke (USB) au Baccalauréat en enseignement au secondaire profil univers social (BES) ou au Baccalauréat en adaptation scolaire et sociale (BASS), soit : - Du 11 novembre au 20 décembre 2024, 2 stagiaires en Alberta et 2 en Colombie-Britannique. - Du 3 février au 28 mars 2025, 1 stagiaire à l'Île-du-Prince-Édouard. • 3 stagiaires de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), au BES profil Français ou au Baccalauréat en éducation au préscolaire et en enseignement au primaire (BEPEP) profil Éducation physique, soit : - Du 28 octobre au 6 décembre 2024, 2 stagiaires en Alberta; - Du 7 octobre au 13 décembre 2024, 1 stagiaire en Alberta;	

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

	<i>Résultats prévus en 2024-2025</i>	<i>Résultats obtenus en 2024-2025</i>	<i>Commentaires</i>
		• 2 stagiaires de l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT), au BEPEP, 17 mars au 25 avril 2025, 1 stagiaire en Nouvelle-Écosse et 1 stagiaire en Ontario. • 19 stagiaires de l'Université du Québec à Rimouski (UQAR), du Baccalauréat en éducation préscolaire et en enseignement primaire (BEPEP), soit : - Du 24 février au 2 mai 2025, 2 stagiaires aux Territoires du Nord-Ouest et 13 stagiaires en Colombie-Britannique, - Du 24 février au 25 avril 2025, 1 stagiaire en Alberta et 2 en Nouvelle-Écosse, - Du 3 mars au 9 mai 2025, 1 stagiaire au Yukon. • 10 stagiaires de l'Université du Québec à Rimouski, du Baccalauréat en enseignement en adaptation scolaire et sociale (BEASS), du 21 avril au 13 juin 2025, soit 3 en Alberta, 5 en Colombie-Britannique et 2 aux Territoires du Nord-Ouest. • 3 stagiaires de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), du 17 mars au 9 mai 2025, 2 stagiaires du BEPEP en Alberta et du 12 mai au 20 juin 2025, 1 stagiaire dans les T. N.-O. • Participation de 17 écoles partenaires de 6 conseils scolaires. • Taux global de satisfaction des stagiaires : (au 15 juin 2025)	

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

	<i>Résultats prévus en 2024-2025</i>	<i>Résultats obtenus en 2024-2025</i>	<i>Commentaires</i>
		Pour les 40 répondants sur 42 stagiaires ayant terminé leurs stages, 92,5% disent avoir <u>apprécié leur expérience</u> et 97% disent qu'elle a <u>augmenté leurs compétences en enseignement</u>. 80% des stagiaires seraient <u>certainement ou possiblement intéressés à travailler dans une école francophone en milieu minoritaire</u> à la fin de leurs études.	
Campagne de sensibilisation	Une campagne de promotion aura été menée dans les facultés d'éducation du Québec.	L'ACELF a réalisé une campagne en utilisant les outils efficaces et les bonnes pratiques acquis les années précédentes. Cette campagne numérique comprend : • Sondage sur la connaissance de l'existence d'écoles francophones au Canada et l'intérêt pour y faire un stage. • Publicités ciblées selon la région et les intérêts sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) de janvier à mars 2025. • Participation aux Jeux de l'éducation. • Partenariats de promotion avec des associations étudiantes universitaires. • Élaboration d'une vidéo promotionnelle. Résultats de la campagne : L'ACELF a conclu 2 ententes de promotion avec des associations étudiantes : - ABASS de l'UQTR - ABEASS de l'UQAC. Kiosque aux Jeux de l'éducation 2 au 4 mai 2025, à Sherbrooke (Québec). Nombre d'étudiant.e.s universitaires rencontrés : 300. Nombre de personnes atteintes par la campagne : 115 688 personnes	

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

	<i>Résultats prévus en 2024-2025</i>	<i>Résultats obtenus en 2024-2025</i>	<i>Commentaires</i>
		Ce nombre comprend les 113 362 personnes atteintes par les publicités numériques et les 2326 personnes rejointes par la campagne dans les associations étudiantes des universités.	

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

LIO – Explorer la francophonie canadienne

Mandat : Développer une plateforme numérique offrant des contenus et du matériel pédagogique sur la vitalité et la diversité des communautés francophones et acadiennes au Canada aux moyens d'activités ludiques.

Objectifs :

- Aider les jeunes du Québec et des communautés francophones à découvrir l'étendue, la richesse et les réalités des communautés francophones du Canada en exploitant différents thèmes pertinents pour les intervenants scolaires et attrayants pour les élèves.
- Les amener à prendre conscience des liens étroits qui unissent les jeunes francophones du pays.
- Les aider à comprendre pourquoi les francophones sont présents partout au Canada.

	<i>Résultats prévus en 2024-2025</i>	<i>Résultats obtenus en 2024-2025</i>	<i>Commentaires</i>
Thématique annuelle	Ajout d'une thématique d'ici mars 2025.	Ajout de la thématique des sciences sociales/humaines (géographie, tourisme, histoire et symboles francophones) avec un nouvel itinéraire nommé « Passeport connexions ».	Il s'agit d'une 5 ^e thématique qui s'ajoute aux autres : « Contes et légendes », « Arts, sports et divertissements », « Géographie et tourisme » et « Langue ».
Bonification de la plateforme numérique	Ajouts de fonctionnalités et de contenus, en 2 phases, à l'automne 2024 et au printemps 2025 en fonction des commentaires des élèves et du personnel éducatif. Déterminées par le comité au printemps 2024.	Bonifications effectuées en septembre 2024 : • En lien avec l'itinéraire <i>Contes et légendes</i> : - Mise en ligne d'un guide pédagogique, - Ajout d'une trame sonore intitulée <i>Anwatin</i>, créée par des artistes d'origine anishinaabe, Markhena et Caleb Rankin Guérin. • Réaménagement de la section Zone pédagogique avec l'ajout de la section Guides d'utilisation et du formulaire d'abonnement à l'infolettre. • Mise en ligne de 3 tutoriels vidéos pour le personnel éducatif : 1) Tour d'horizon du compte de gestion, 2) Créer un compte de gestion et 3) Créer un compte de groupe. • Ajouts à l'itinéraire <i>Expérience immersive</i> de : - « Le jeu du coin-coin », jeu imprimable offrant aux élèves une récompense ludique à la fin de l'itinéraire pour réactiver les connaissances. - Nouveau docu-découvertes sur le réseau des écoles de langue française.	

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

	<i>Résultats prévus en 2024-2025</i>	<i>Résultats obtenus en 2024-2025</i>	<i>Commentaires</i>
		• Ajout de 2 nouvelles activités pédagogiques en lien avec l'itinéraire <i>Expérience immersive</i>. • Réaménagement de la section Activités pédagogiques pour y trouver facilement les documents reproductibles et les corrigés des activités. • Ajout de différentes animations visuelles sur la carte du Canada du jeu. Nouveautés dévoilées le 3 mars 2024 : • Ajout d'un nouvel itinéraire <i>Passeport Connexions</i> et du personnage <i>Nour</i> d'origine algérienne : - Ajout d'une trame narrative du parcours présenté par le personnage ; - Ajout de 13 défis d'exploration (1 par province et territoire) composés de différents mini-jeux de 10 questions chacun pour les 3 niveaux de difficulté ; - Ajout de 2 nouvelles activités pédagogiques ; - Ajout d'un cahier d'activités imprimable en guise de récompense à la fin du parcours.	

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

	<i>Résultats prévus en 2024-2025</i>	<i>Résultats obtenus en 2024-2025</i>	<i>Commentaires</i>
Taux de satisfaction et de participation	20 000 parties jouées. 300 comptes enseignants créés. 3000 comptes élèves créés. 4 parutions de l'infolettre Lio. Participation à 4 événements d'envergure pour présenter la plateforme (kiosque ou atelier).	Nombre de parties jouées : 14 712 (année scolaire de septembre 2024 au 25 avril 2025). Nombre total de comptes créés : 1 270 (année scolaire de septembre 2024 au 25 avril 2025) 4 éditions de l'infolettre Lio diffusées (juin, septembre, novembre, décembre 2024 et mars 2025). Promotion de <i>Lio</i> par un kiosque ou un atelier à 6 événements ou activités de formation en éducation.	L'ACELF a présenté la ressource <i>Lio</i> aux événements suivants par un atelier et/ou un kiosque promotionnel : • 26-27 octobre 2024, Salon de l'apprentissage de Québec (3476 personnes). • 28-29 novembre 2024, congrès de l'Association québécoise des enseignantes et enseignants du primaire. • 12-13 avril 2025, Salon de l'apprentissage de Montréal, à venir. • 16 avril 2025 : Atelier <i>Lio, explorer la francophonie canadienne par le jeu</i>, offert au colloque de l'AQUOPS (Québec) et kiosque promotionnel. • 2-4 mai 2025, Jeux de l'éducation pour la communauté étudiante des facultés d'éducation québécoises. En mars 2025, un grand déploiement de de promotion numérique a été réalisé.

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

Ressources en construction identitaire

	<i>Résultats prévus en 2024-2025</i>	<i>Résultats obtenus en 2024-2025</i>	<i>Commentaires</i>
Banque d'activités pédagogiques	Mise en ligne de nouvelles activités pédagogiques en lien avec la plateforme pédagogique Lio.	- Ajout de 2 nouvelles activités <i>Une histoire de symbole</i> et <i>Des symboles qui font voyager</i> proposant des pistes pour utiliser le parcours <i>Expérience immersive</i> de la plateforme Lio. Elles s'ajoutent aux 26 activités liées aux thématiques de Lio déjà mises en valeur dans la Zone pédagogique du site. - Nombre de visionnements des activités pendant le Mois de la francophonie (mars 2025) : 9 005 visionnements - Nombre de visionnements <u>toutes activités confondues</u> (1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025) : 63 250 pages vues (selon Google Analytics4), une augmentation de 13,6%.	
Ma rentrée Francosphère Trousses clés en main pour allumer l'étincelle de la construction identitaire en classe	Activités de promotion des troussees pour le primaire et le secondaire en vue de la rentrée scolaire.	28 août 2024, présentation des troussees à la conférence virtuelle <i>Cap sur la rentrée</i>, pour le Conseil scolaire acadien provincial (Nouvelle-Écosse) et Division scolaire franco-manitobaine. - Promotion des 2 troussees <i>Ma rentrée Francosphère</i> et des <u>12 capsules vidéo</u> à différents moments stratégiques, notamment celui de la rentrée scolaire, par des publicités (13) Facebook/Instagram et dans l'infolettre.	
Blogue Francosphère	Mise en ligne de nouvelles publications : 20.	13 nouvelles publications mises en ligne en 2024-2025. - Au total, 313 publications dans le blogue (au 31 mars 2025). - Nombre total de pages consultées : 11 265 pages vues (1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025).	La différence entre le nombre de nouvelles publications prévues et publiées est circonstancielle à cette année. L'ACELF a aussi produit davantage de vidéos et de balados, nécessitant plus de temps de préparation, mais qui sont très appréciés des abonnés du blogue.

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

Congrès annuel pancanadien

Mandat : Organiser le plus grand rassemblement annuel multiclientèle consacré à la construction identitaire en milieu scolaire.

Objectifs :

- Proposer une thématique qui aborde la contribution de la construction identitaire pour relever les défis actuels en éducation.
- Offrir aux intervenantes et intervenants en éducation francophone du Canada un lieu annuel de réflexion et d'échanges.
- Favoriser le réseautage entre toutes les provinces et tous les territoires, tous les ordres d'enseignement et tous les types d'intervenants.

	Résultats prévus en 2024-2025	Résultats atteints en 2024-2025	Commentaires
Tenue du congrès	Tenue du 77^e congrès : 17 et 18 octobre 2024. Laval (Québec) Thème : « Nos francophonies à cœur ouvert ».	Tenue du 77^e congrès : Les 17-18 octobre 2024, à Laval. Thème : « Nos francophonies à cœur ouvert ». Ce congrès invitait au partage des expériences et des trajectoires multiformes qui définissent nos francophonies. Il incitait à multiplier les interactions humaines, à développer des connexions authentiques et à porter un regard franc pour dessiner ensemble les contours d'une appartenance francophone rassembleuse.	
Participation	Nombre de participant.e.s : 500.	Nombre de congressistes : 360 inscriptions. Répartition des personnes inscrites : Québec : 24 % Ontario : 38 % Ouest et territoires : 19 % Atlantique : 19 %	En partenariat avec l'ACELF, la FNCSF a tenu sa formation <i>Enseigner : un choix professionnel pour la vie!</i> en marge du congrès. Les 90 personnes participantes avaient aussi accès aux activités plénières du congrès. L'ACELF a facilité la tenue de la formation de la Fédération canadienne des directions d'école francophone le 16 octobre 2024 (58 personnes).
Représentation diversifiée des clientèles	IDEM	• Agent.e.s / conseillers.ères pédagogiques : 23 % • Autres : 20 % • Directions d'école : 15 % • Personnel enseignant au secondaire : 7,5 % • Personnel enseignant au primaire : 7 %	IDEM

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

	Résultats prévus en 2024-2025	Résultats atteints en 2024-2025	Commentaires
		• Gestionnaires de conseils/centres de services scolaires : 7,5 % • Intervenant.e.s culturels, scolaires et communautaires : 6 % • Élèves et membres organismes jeunesse : 6 % • Personnes élues des conseils/centres de services scolaires : 2,5 % • Personnel au postsecondaire : 2 % • Ministères de l'Éducation : 1,5 % • Personnel professionnel petite enfance : 0,5 %	
Programme thématique	Le programme thématique comprendra entre autres des conférences, des présentations de pratiques réussies, des échanges pédagogiques, des présentations de résultats de recherche ainsi qu'une soirée culturelle mettant en valeur les talents d'artistes locaux d'expression française.	Programme thématique offert : • Activité d'ouverture <i>Au cœur de nos identités</i> comprenant une conférence sur les biais cognitifs d'Émilie Gagnon St-Pierre, doctorante en psychologie à l'Université du Québec de Montréal suivie de 2 témoignages; • 4 blocs offrant un total 30 ateliers de 75 minutes au choix; • un <i>Marché des pratiques réussies</i>; • une activité d'échange <i>À cœur ouvert</i> avec les jeunes de la délégation Leadership jeunesse, une activité de clôture; • un Espace partenaires de 51 exposants.	
Taux de satisfaction des congressistes	Un taux de satisfaction de 80 % et plus est ciblé par rapport à la pertinence du thème et à l'appréciation globale de l'événement.	• 99% des répondants au sondage d'évaluation considèrent que le <u>thème était pertinent aux enjeux actuels en éducation</u>. • 100% des répondants sont <u>satisfaits de leur participation au congrès</u>.	
Délégation Leadership jeunesse	Délégation <i>Leadership jeunesse</i> de 30 jeunes.	• DLJ formée de 22 élèves délégués par 12 conseils scolaires de 10 provinces et territoires. • Coordination et animation des activités par la FESFO pour préparer les jeunes à participer au congrès en tant que congressistes à part entière.	

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

	<i>Résultats prévus en 2024-2025</i>	<i>Résultats atteints en 2024-2025</i>	<i>Commentaires</i>
Taux de satisfaction des jeunes	Un taux de satisfaction de la délégation <i>Leadership jeunesse</i> de 80 % et plus est ciblé par rapport à la satisfaction de l'expérience vécue.	• 100 % des jeunes répondants au sondage d'évaluation sont <u>satisfaits de leur participation au congrès</u>. • 100% des jeunes recommandent à d'autres <u>jeunes de vivre l'expérience de la DLJ</u>. • 100% des jeunes qui ont répondu au sondage se disent <u>satisfaits de l'encadrement de la DLJ</u>.	

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

Revue scientifique *Éducation et francophonie*

Mandat : Alimenter la réflexion par la diffusion des résultats de recherche sur l'éducation en français.

Objectifs :

- Diffuser le plus largement possible des travaux de recherche inédits sur l'éducation en langue française.
- Alimenter la réflexion des intervenantes et intervenants en éducation de langue française.
- Favoriser la concertation des chercheuses et chercheurs en éducation de langue française.
- Favoriser le rayonnement national et international des universitaires francophones canadiens.

	Résultats prévus en 2024-2025	Résultats atteints en 2024-2025	Commentaires
Publication de 2 nouveaux numéros réguliers Automne	<i>La transformation des organisations éducatives francophones : quoi, pourquoi et comment?</i>	<i>La transformation des organisations éducatives francophones : quoi, pourquoi et comment</i> (10 décembre 2024) • Codirigé par Abdoulaye Anne, Université Laval et Claire IsaBelle, Université d'Ottawa • Collaboration de 56 chercheurs à titre d'auteurs et d'arbitres. • <u>Publication Une tape sur l'épaule du blogue Francosphère</u> sur l'article de Claire IsaBelle et de Marthe Foka, Université d'Ottawa.	Depuis le 1^{er} janvier 2025, <i>Éducation et francophonie</i> est diffusé sur Érudit en libre accès. Cette orientation s'inscrit dans une tendance mondiale de libre circulation des savoirs à laquelle se conforme de plus en plus les organismes qui subventionnent les publications scientifiques. Statistiques d'abonnements : • 5 931 personnes abonnées à l'infolettre Revue de l'ACELF Taux d'ouverture : 27,6 % Taux de clics : 2,5 % • 167 abonnements institutionnels via le site Érudit (universités, collèges, bibliothèques, centres de recherche, etc.) Statistiques d'achalandage (avril 2024 à mars 2025) : • 114 764 visiteurs et 221 346 visites Nombre de téléchargements sur Érudit - tous titres confondus (avril 2024 à mars 2025) • 640 886 téléchargements
Printemps	<i>La prise en compte de la diversité ethnoculturelle, religieuse et linguistique par et dans les services éducatifs complémentaires en contexte éducatif francophone : entre inclusion et exclusion?</i>	<i>Prise en compte de la diversité étudiante ethnoculturelle, religieuse et linguistique par et dans les services éducatifs complémentaires en contexte éducatif francophone : entre inclusion et exclusion ?</i> (mise en ligne : 20 mai 2025) • Codirigé par Estibaliz Jimenez, Naima Bouabdellah, Marianne Paul et Corina Borri-Anadon, UQTR • Collaboration de 52 chercheurs à titre d'auteurs et d'arbitres. • Publication du blogue Francosphère : Publication <u>Vers un meilleur dépistage des troubles du langage pour les enfants bilingues</u>	

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

Coup double

Mandat : Favoriser la construction identitaire des élèves du primaire et du secondaire par des rencontres artistiques avec une personne-ressource du milieu culturel (littérature, musique, arts de la scène, etc.) d'une autre communauté francophone.

Objectifs :

- Favoriser le développement du sentiment d'appartenance à la langue et à la culture d'expression française des élèves en offrant une rencontre avec une personne-ressource du milieu culturel dans leur école.
- Faire connaître la richesse et la diversité de la littérature et des pratiques artistiques des communautés francophones et celle du Québec.

	Résultats prévus en 2024-2025	Résultats atteints en 2024-2025	Commentaires
Tenue de 10 tournées de professionnel.le.s du milieu culturel au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, au Manitoba, au Québec et en Ontario. Nombre total d'élèves	Tenue de 12 tournées de professionnel.le.s du milieu culturel au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, au Manitoba, au Québec et en Ontario.	11 tournées sont planifiées au printemps 2025: • Guyaume Boulianne, auteur et musicien (Nouvelle-Écosse) dans les écoles du Centre de services scolaire de la Capitale (Québec). • Marie-France Comeau, auteure (Nouveau-Brunswick) dans les écoles du Centre de services scolaire de Laval (Québec). • Marie-France Comeau, auteure (Nouveau-Brunswick) dans les écoles du Centre de services scolaire des Portages-de-l'Outaouais (Québec). • Kimya, auteur-compositeur-interprète (Ontario) dans les écoles du Centre de services scolaire Hauts-Bois-de-l'Outaouais • Alexandra Larochelle, autrice (Québec) dans les écoles de la Division scolaire franco-manitobaine (Manitoba). • Alexandra Larochelle, autrice québécoise dans les écoles du Conseil scolaire acadien provincial (Nouvelle-Écosse). • Yao, auteur-compositeur-interprète (Ontario) dans les écoles du Centre de services scolaire de Charlevoix (Québec). • Arleen Thibault, conteuse québécoise dans les écoles des 3 districts scolaires	Une tournée sur les deux anticipée en Ontario a dû être annulée avec l'accord du bailleur de fonds, faute d'un financement suffisant. La confirmation tardive du financement par le Manitoba a retardé l'organisation de deux tournées.

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

	<i>Résultats prévus en 2024-2025</i>	<i>Résultats atteints en 2024-2025</i>	Commentaires
		francophones Sud, Nord-Ouest et Nord-Est du Nouveau-Brunswick (Équivalent de 2 tournées). - Christine Valois, autrice québécoise, dans les écoles du Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario (CEPEO). - Christine Valois, autrice québécoise, dans les écoles du Conseil scolaire de district catholique de l'Est ontarien (Ontario). - Rob Malo, conteur franco-manitobain d'origine métisse (Manitoba) dans les écoles du Centre de services scolaire des Hauts-Cantons (Québec). À confirmer. Nombre total d'ateliers offerts : 122 ateliers confirmés. Nombre d'élèves : 3 034 élèves.	
Taux de satisfaction des responsables des groupes	Un taux de satisfaction de 75 % est ciblé de la part des responsables des groupes.	Taux de satisfaction globale : 95% des responsables ont apprécié leur participation à Coup double.	

Plan d'action 2024-2025 – Résultats au 31 mars 2025

	Activités de communication, de concertation et de gouvernance	
	<i>Résultats prévus en 2024-2025</i>	<i>Résultats atteints en 2024-2025</i>
Activités de communication	- Mise en œuvre du Plan de communication stratégique de l'ACELF - Publication des infolettres ACELF et revue Éducation et francophonie. - Animation des réseaux sociaux de l'ACELF (Facebook, X (Twitter), LinkedIn, Instagram et Youtube). - Publication du rapport annuel 2023-2024.	- Notre plan de communication vise à promouvoir les bénéfices de nos ressources et formations et à connecter émotivement avec les personnes qui les utilisent pour qu'elles soient fières de leur impact sur la francophonie des jeunes. Nos communications dirigent nos clientèles vers notre site Internet où nos ressources se trouvent. L'ACELF a continué une promotion active de la plateforme pédagogique <i>Lio</i>. D'avril 2024 à mars 2025, on recense un total de 740 633 téléchargements de ressources sur le site Internet, une augmentation de 26%. - Publication de 19 éditions de l'infolettre ACELF : 7 268 abonnés, taux d'ouverture : 34,1%. - L'ACELF anime 6 comptes différents sur les réseaux sociaux regroupant un total de 15 695 abonnés. - Diffusion du rapport annuel 2024-2025 aux membres et dans l'infolettre, et mise en ligne sur le site Internet.
Activités de concertation	- Participation à la mise en œuvre du Plan stratégique sur l'éducation de langue française (PSELF). La direction générale siège au Comité tripartite et au comité de coordination. - Participation de la présidence et de la direction générale au Forum des leaders. La présidence siège aussi au comité de suivi. - Participation aux rencontres de concertation organisées par les partenaires et les bailleurs de fonds.	- Participation de la direction générale aux 4 rencontres du Comité tripartite et à son comité de coordination, pour assurer la mise en œuvre du Plan stratégique sur l'éducation en langue française (PSÉLF). - Participation de la présidence et la direction générale aux rencontres du Forum des leaders (28-29 novembre 2024 et de la Table nationale sur l'éducation (11 avril et 12 septembre 2024). - Participation à 21 rencontres de concertation organisées par ses partenaires et bailleurs de fonds.
Activités des instances et comités d'orientation	- Tenue de l'assemblée générale annuelle des membres. - Tenue de deux rencontres annuelles du comité d'orientation stratégique et de cinq réunions du conseil d'administration. - Tenue des rencontres des comités d'orientation des programmes. - Remise des titres de Membre honoraire et du prix Passeur culturel.	- Tenue de l'Assemblée générale des membres le 18 octobre 2024, à Laval (Québec), lors du 77^e congrès. - Tenue du comité d'orientation stratégique, les 26-27 avril et le 19 octobre 2024. - Tenue de 6 rencontres du conseil d'administration. - Tenue de 6 rencontres des comités d'orientation des programmes. - Lors du 77^e congrès, Richard Lacombe et Abdellah Marzouk (Québec) ont reçu le titre de membres honoraires. Julie Martin et Isabelle Nadeau (Québec) ont reçu le Prix Passeur culturel 2025.

CADRE D'AMÉLIORATION CONTINUE (CAC) RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024-2025

Résultats stratégiques 2024-2025

1. Développement stratégique des congrès annuels, incluant la responsabilité de déterminer la thématique annuelle.
2. Développement du sentiment d'appartenance à l'ACELF/membership.
3. Diversité et inclusion.
4. Actualiser le concept de construction identitaire (libellé final à déterminer).

Lors des deux rencontres tenues en avril et en octobre 2024, le comité d'orientation stratégique s'est penché sur les sujets suivants :

- Réflexion sur les attentes des milieux éducatifs en lien avec l'actualisation du concept de construction identitaire et la révision des outils et des formations en construction identitaire.
- Le 21 février 2025, l'ACELF a rencontré, à Winnipeg, une vingtaine de jeunes élus et des directions générales des organismes membres de la Fédération de la jeunesse canadienne-française lors d'un atelier de consultation en lien avec l'objectif stratégique d'actualiser le concept de construction identitaire.
- Le COS a déterminé le concept global de la thématique pour les congrès 2024 et 2025.
- À l'issue du congrès vécu en 2024, déterminer les éléments à conserver, à améliorer et à modifier concernant la programmation des activités thématiques. Le COS a échangé aussi sur comment favoriser la participation au congrès et à l'assemblée des membres, assurer la représentativité des jeunes de toutes les régions canadiennes et la formule du marché des pratiques réussies.
- Afin de favoriser le développement du sentiment d'appartenance à l'association, identifier ce qu'on doit mettre en place et les avantages qu'offre l'ACELF pour répondre à ces besoins pour chaque clientèle cible (petite enfance, personnel enseignant, personnel enseignant issu de l'immigration récente, futur personnel enseignant et gestionnaire).
- En vue de la formation du COS 2025-2028, revoir le format du COS (nombre et format des rencontres, moment durant l'année et le profil des personnes à être nommées par le conseil d'administration).
- Déterminer dans quelle mesure les résultats stratégiques ci-dessus doivent être conservés dans le nouveau cadre d'amélioration continue 2025-2028 et s'il y a de nouvelles priorités stratégiques à y ajouter. Le conseil d'administration a décidé 3 résultats stratégiques au CAC 2025-2028.
 - Résultat 1 : Diversité, équité et inclusion.
 - Résultat 2 : Actualiser le concept de construction identitaire.
 - Résultat 3 : Réviser le continuum de formations en construction identitaire par rapport aux besoins actuels des clientèles de l'ACELF. NOUVEAUTÉ

Par ailleurs, en lien avec le résultat *Diversité et inclusion*, le Comité *ad hoc* sur l'équité, la diversité et l'inclusion s'est réuni les 17 et 18 mai 2024 pour une première séance de travail sur des recommandations pour la mise en œuvre de ce résultat qui ont été déposées au conseil d'administration.

Le comité est formé de : Amadou Ghouenzen Mfondi (Ontario), Ricardo Junior Emmanuel, président du comité (Québec), Idrine Matenda Zambi (Ontario), Yasmine Zemni (Ontario), Karim Amedjkouh (Nouvelle-Écosse), Lamine Kamano (Nouveau-Brunswick), Marie-Hélène Tanguay (ACELF) et Marcel Larocque, président de l'ACELF.

Le conseil d'administration a lancé un appel de candidatures, en janvier 2025, pour la nomination de 8 personnes afin de former le COS 2025-2028.