



acelf
Association canadienne
d'éducation de langue française

**PLAN D'ACTION ANNUEL et
CADRE D'AMÉLIORATION CONTINUE
2026-2027**

Adopté par le conseil d'administration le 24 avril 2026

Mission

L'ACELF est un réseau pancanadien d'expertise-conseil en construction identitaire.

Elle accompagne les intervenantes et les intervenants en éducation de langue française du Canada pour renforcer leur pouvoir d'action et leur leadership dans le but d'aider les jeunes à faire une place significative à la langue française et à la culture francophone dans leur vie.

FORMATIONS

Stages de perfectionnement
Ateliers dans les facultés d'éducation
Autres formations

EXPÉRIENCES

Congrès pancanadien annuel
Délégation *Leadership jeunesse*
Mobilisation en construction identitaire

RESSOURCES

Lio – Explorer la francophonie canadienne
Banque d'activités pédagogiques (BAP)
Blogue Francosphère
Promotion des ressources et des outils
Ma boîte Francosphère

RECHERCHE

Revue scientifique *Éducation et francophonie*

Stages de perfectionnement

Mandat : Offrir du perfectionnement professionnel axé sur la construction identitaire francophone en milieu minoritaire à l'intention des divers types de personnel intervenant en éducation.

	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Résultats visés en 2026-2027</i>
Tenue du stage	- Tenue des stages du 7 au 12 juillet 2025, au campus de l'Université Laval à Québec. - Durée du stage sur 6 jours avec offre de forfaits clés en main incluant frais d'inscription, hébergement et des repas (déjeuners, dîners et collations). 4 parcours d'apprentissage offerts : Petite enfance, Primaire, Secondaire et Direction/poste de leadership.	- Tenue de la 36^e édition : du 6 au 11 juillet 2026 sur le campus de l'Université Laval, Québec. 4 parcours offerts : Petite enfance, Primaire/élémentaire, Secondaire et Direction/poste de leadership.
Nombre de stagiaires	Participation de 42 stagiaires.	- Participation de 60 stagiaires. - Optimiser la stratégie de promotion des stages en valorisant davantage les retombées concrètes et en créant un nom attractif.
Provenance des stagiaires	- Stagiaires de 10 provinces et territoires différents. - Petite enfance : 7, Primaire/élémentaire : 14, Secondaire : 13 et Direction/poste de leadership : 9.	Les stages rejoignent une diversité d'intervenantes et d'intervenants des réseaux éducatifs de langue française.
Taux de satisfaction des stagiaires	Évaluation effectuée en juillet 2025 : 100 % des stagiaires observent <u>avoir acquis des ressources, des approches, des outils pertinents à leur rôle pour assurer un accompagnement plus stratégique.</u> 100 % des répondants <u>considèrent que les stages ont approfondi leur compréhension de la construction identitaire.</u> 100 % des répondants affirment que les stages étaient pertinents pour leur parcours professionnel. 100 % des répondants mentionnent leur satisfaction quant à <u>l'organisation logistique</u> des stages.	- Un taux de 90 % et plus est ciblé par rapport à la pertinence des contenus du stage permettant aux stagiaires d'avoir une meilleure compréhension de la mission culturelle et communautaire spécifique à un milieu minoritaire et des 8 principes directeurs en construction identitaire. - Un taux de 90% et plus est ciblé par rapport à l'organisation logistique du stage.

Ateliers dans les facultés d'éducation

Mandat : Présenter au futur personnel enseignant les concepts de base de la construction identitaire et leur proposer les ressources pédagogiques les plus pertinentes pour être des passeurs culturels dès le début de leur carrière.

	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Résultats visés en 2026-2027</i>
Tenue d'ateliers	- Lors de sa rencontre du 1^{er} décembre 2025, le comité d'orientation Formation en construction identitaire a revu l'offre globale de formations en construction identitaire de l'ACELF dont fait partie les ateliers dans les facultés. Pour les ateliers dans les facultés, trois priorités sont identifiées : créer une trousse de départ, revoir le format et produire d'autres vidéos. - Production d'une page Web contenant 4 vidéos éducatives mise en ligne le 2 avril 2026, destinées à la clientèle étudiante en formation initiale et au corps professoral des facultés d'éducation et des suggestions d'outils. Cette ressource intitulée <i>Tracer son chemin, une rencontre à la fois</i> est un complément aux ateliers en présentiel comme aide-mémoire sur le mandat de l'école par rapport à la construction identitaire et sur la façon de l'intégrer à la pratique pédagogique. Ce projet est réalisé en partenariat avec la Fédération canadienne des enseignantes et enseignants. 25 février 2026, atelier donné par Yves Doucet aux 14 étudiants.tes inscrits au cours <i>Gestion scolaire en contexte minoritaire</i> (cours à la maîtrise en administration de l'éducation) de l'Université de Moncton par visioconférence. 23 mars 2026, atelier donné par Paule Buors aux 19 personnes inscrites au cours du baccalauréat <i>La méthodologie de l'enseignement dans une école fransaskoise ou française</i> de la Cité francophone de l'Université de Regina, par visioconférence.	- Des ateliers de formation en construction identitaire auront été offerts dans toutes les facultés d'éducation qui auront manifesté leur intérêt. - Des accords de principe pluriannuels auront été conclus pour assurer la pérennité de cette initiative.
Taux de satisfaction des étudiants	- Sondage d'évaluation : (taux de réponse 27%) 100% des répondants sont satisfaits de l'atelier et disent que l'atelier permet de mieux comprendre le concept de construction identitaire.	Un taux de 80% et plus est ciblé par rapport à la pertinence des ressources présentées.

	Résultats atteints en 2025-2026	Résultats visés en 2026-2027
	100 % affirment que l'atelier de l'ACELF est une valeur ajoutée à leur parcours universitaire.	

Autres formations

	Résultats atteints en 2025-2026	Résultats visés en 2026-2027
Formation Odysée (CMEC) <i>Mandat</i> : Préparer et outiller les monitrices et moniteurs de langue à exercer leur rôle dans le contexte des écoles de langue française en milieu minoritaire.	- Coordination des 6 ateliers (90 minutes chacun), offerts à Québec du 27 au 29 août 2025. - La formation comprend un atelier général, 3 ateliers spécialisés et 2 ateliers culturels. 65 monitrices et moniteurs de français langue première (FLP) inscrits. Taux élevés de satisfaction des participants moyenne de 96,3 % pour la pertinence des contenus par rapport à leur rôle. L'atelier culturel <i>Coups de cœur de la francophonie</i> a été entièrement révisé (taux de satisfaction de 100 % obtenu à l'évaluation).	Coordination et animation d'ateliers en construction identitaire aux moniteurs et monitrices de langues, français langue première (août 2026) dans le cadre de la formation Odysée réalisée par le CMEC.
Ateliers de formation ou d'information dans les milieux <i>Mandat</i> : Rejoindre nos clientèles dans les milieux pour leur présenter des ressources pertinentes qui favorisent la construction identitaire francophone des jeunes.	2 octobre 2026 : Atelier <i>Alimenter le climat de confiance grâce aux trousseaux</i> Ma rentrée Francosphère, animé par Jeanne Duquette, consultante en éducation, au congrès de l'ACELF 2025 en Ontario (20 personnes présences). 12 janvier 2026 : Atelier <i>Repenser son rôle en construction identitaire</i> à la Formation provinciale en animation culturelle de l'Ontario animé par Catherine Isabel (ACELF), à Ottawa. 12-13 mars 2026 : L'ACELF a co-élaboré l'animation du vendredi matin 13 mars : - Atelier Réflexion animée par Josée Poirier-Crête (ACELF) et l'artiste Alexis Normand sur le rôle, les compétences et les conditions de réussite de la ou du passeur culturel. - Atelier Création animé par Alison Palmer, artiste multidisciplinaire et Catherine Isabel (ACELF) sur identifier les leviers pour faire évoluer une offre culturelle qui rejoint une jeunesse francophone plurielle, inclusive et engagée. - Atelier Innovation animé par Marie-Claude McDonald (Manitoba) et Yanick Mbuluk, artiste et animateur culturel	Offerts sur demande ou selon les opportunités.

	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Résultats visés en 2026-2027</i>
	sur comment favoriser l'intégration des héritages pluriels dans un espace culturel commun d'appartenance. - Table ronde <i>La francophonie plurielle comme lien d'appartenance</i> avec les représentants jeunesse Tristan Claveau (T.-N.-L.), Eliane Hamed (Ontario) et Raphaël Raharijaona (Manitoba) et les 3 artistes.	

Congrès annuel pancanadien

Mandat : Organiser le plus grand rassemblement annuel multiclientèle consacré à la construction identitaire en milieu scolaire.

	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Résultats visés en 2026-2027</i>
Tenue du congrès	Tenue du 78^e congrès : Les 2-3 octobre 2025, à Markham (Ontario). Thème : « Y'a de l'énergie dans l'ère ». Ce congrès conviait les congressistes à vivre un moment de ressourcement pour refaire le plein d'énergie et à découvrir des pratiques éducatives percutantes transférables dans les milieux, le tout présenté dans un format ludique inspiré du jeu vidéo et de l'énergie.	Tenue du 79^e congrès : 22 et 23 octobre 2026. Halifax (Nouvelle-Écosse) Thème : « Oser en confiance ! ».
Participation	Nombre de congressistes : 375 inscriptions. Répartition des personnes inscrites : • Québec : 8% • Ontario : 50% • Ouest et territoires : 22% • Atlantique : 20%	Nombre de participant.e.s : 500.
Représentation diversifiée des clientèles	• Directions d'école : 24% • Agent.e.s / conseillers.ères pédagogiques : 15% • Autres : 12% • Personnel enseignant au primaire : 9,5% • Élèves et membres organismes jeunesse : 9,5% • Personnel enseignant au secondaire : 7,5% • Gestionnaires de conseils/centres de services scolaires : 7% • Intervenants.e.s culturels, scolaires et communautaires : 7% • Étudiants.tes enseignement : 2,5% • Personnes élues des conseils/centres de services scolaires : 2% • Personnel au postsecondaire : 2% • Ministères de l'Éducation : 2%	Variété de personnes participantes notamment, mais pas exclusivement : Personnel professionnel en petite enfance, personnel enseignant, personnel de direction, gestionnaire, intervenants.tes culturels.les, scolaires et communautaires, agent.e.s et conseillers.ères pédagogiques.

	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Résultats visés en 2026-2027</i>
Programme thématique	Programme thématique offert : • Activité d'ouverture <i>Dynamo franco</i> comprenant un jeu-questionnaire sur les référents culturels francophones et la remise du prix Passeur culturel 2025; • 4 blocs offrant 16 ateliers différents portant tous sur des pratiques réussies; • un <i>Marché des pratiques réussies</i> présentant 15 projets gagnants impliquant élèves et intervenants; • une activité d'échange avec les jeunes de la délégation Leadership jeunesse; • une activité de clôture; • un Espace partenaires de 32 kiosques de ressources éducatives.	Le programme thématique comprendra, entre autres : • des conférences, • 4 blocs d'ateliers au choix, • un <i>Marché des pratiques réussies</i> • une activité animée par la délégation Leadership jeunesse, • une soirée culturelle mettant en valeur les talents d'artistes locaux d'expression française • un Espace partenaires de ressources éducatives.
Taux de satisfaction des congressistes	• 100% des répondants au sondage d'évaluation considèrent que le thème était pertinent aux enjeux actuels en éducation. • 99% des répondants sont satisfaits de leur participation au congrès.	Un taux de satisfaction de 80 % et plus est ciblé par rapport à la pertinence du thème et à l'appréciation globale de l'événement.

Délégation *Leadership jeunesse*

Mandat : Dans le cadre du congrès, créer des occasions d'échanges entre des jeunes du secondaire fréquentant une école de langue française et des intervenant. e. s scolaires.

	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Résultats visés en 2026-2027</i>
Participation d'élèves	DLJ formée de 30 élèves délégués par 15 conseils scolaires de 8 provinces et territoires.	30 élèves participants des différentes provinces et territoires.
Occasion d'échanges	- Coordination et animation des activités par la FESFO pour préparer les jeunes à participer au congrès en tant que congressistes à part entière. - La DLJ a animé l'activité <i>Portail des sages</i> du 3 octobre 2025 dont les échanges ont démontré comment la découverte de la francophonie canadienne permet d'éveiller le sentiment d'appartenance à cette communauté. Cette activité a mis de l'avant les résultats positifs du travail quotidien des intervenant. tes en éducation pour créer des déclics francophones.	- Une activité de 60 minutes est prévue dans la programmation du congrès pour un échange entre les congressistes et les élèves. - Partenariat avec le Conseil jeunesse provincial de la Nouvelle-Écosse pour la coordination de la DLJ.
Taux de satisfaction des jeunes	100 % des jeunes répondants au sondage d'évaluation sont <u>satisfaits de leur participation au congrès.</u> 100% des jeunes <u>recommandent à d'autres jeunes de vivre l'expérience de la DLJ</u> et leur participation à la DLJ a augmenté leur désir de s'engager dans leur école et leur communauté.	Un taux de satisfaction de la délégation <i>Leadership jeunesse</i> de 80 % et plus est ciblé par rapport à la satisfaction de l'expérience vécue.

Mobilisation en construction identitaire

Mandat : Créer pour le personnel des centres de la petite enfance francophone en contexte minoritaire des espaces de partage favorisant une réflexion collective en construction identitaire sur les réalités, les besoins et les expériences vécues par le personnel et les milieux.

	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Résultats visés en 2026-2027</i>
Tenue d'activités collaboratives permettant le réseautage et la co-construction	Ce projet n'existait pas.	Planifier et tenir 8 activités de mobilisation pour le personnel en petite enfance dans différentes régions du Canada (en présence et en virtuel).
Taux de participation		80 personnes ont participé à l'une ou l'autre des activités de mobilisation.

LIO – Explorer la francophonie canadienne

Mandat : Par cette ressource pédagogique ludique et interactive, amener les élèves à découvrir la diversité des communautés francophones du Canada. Développer divers outils promotionnels, des activités et du matériel pédagogique pour soutenir l'utilisation de la ressource afin quelle soit intégrée dans les pratiques pédagogiques.

	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Résultats visés en 2026-2027</i>
Participation	• Nombre de parties jouées : 23 566 parties jouées. • Nombre total de comptes créés : 2 688 comptes de jeu. Note : La façon de comptabiliser les données a été améliorée. Une partie jouée est dorénavant comptabilisée lorsqu'elle est terminée. Un compte de jeu est comptabilisé comme créé lorsqu'il est validé par courriel. Cette nouvelle façon a été appliquée rétrospectivement depuis la création de Lio. Donc, depuis mars 2023, on dénombre un total de 39 834 parties jouées et 4 699 comptes de jeu créés.	• Nombre de parties jouées : 22 000 • Nombre total de comptes créés : 1 500
Contenu	• Itinéraire <i>Expérience immersive</i> : - mise en ligne, le 3 novembre 2025, d'une nouvelle version de l'itinéraire avec l'ajout de 13 nouveaux défis d'exploration (1 par province et territoire), de nouvelles questions et des sujets inédits (ex : les traditions). • Réunion du nouveau comité pédagogique le 5 mars 2026 pour la planification du concept du nouveau jeu à venir pour les 6-8 ans.	• Déploiement d'un 4^e itinéraire s'adressant aux enfants de 6 à 8 ans sur une nouvelle thématique • Ajout de contenus et de fonctionnalités sur la Zone de jeu (docu-découvertes, nouveau type de défi d'exploration). • Poursuite du développement de la Zone pédagogique, en y ajoutant du nouveau matériel (activités pédagogiques, tutoriel vidéo, etc.).

	Résultats atteints en 2025-2026	Résultats visés en 2026-2027
Actions de promotion	- Avec l'appui de la firme Absolu, une stratégie de promotion a été développée : - Mise en ligne d'une nouvelle page d'atterrissage sur le site Internet centrée sur vivre une expérience culturelle francophone avec Lio directement dans la classe. - Production de nouveaux éléments visuels déployés dans 2 campagnes publicitaire (rentrée scolaire et Mois de la francophonie) sur les réseaux sociaux ou médias spécialisés. - Ententes de partenariat avec des partenaires de diffusion (As de l'info, Centre de la francophonie des Amériques, Rendez-vous de la francophonie, AQEP, Culture pour tous). - Ententes avec des créatrices de contenus pour des publications sur les médias sociaux : Deux filles et l'enseignement, Smarties et Prof numérique. - Promotion de <i>Lio</i> par un kiosque ou un atelier à 8 événements ou activités de formation en éducation. 4 éditions de l'infolettre Lio diffusées (juin, septembre, décembre 2025 et mars 2026).	- Déploiement de la stratégie de promotion avec des actions à 2 moments clés (rentrée scolaire et Mois de la francophonie). - Présence dans des événements en éducation avec soit un kiosque promotionnel ou un atelier ou des activités de promotion. - Publication de 4 éditions de l'infolettre <i>Lio</i>.

Banque d'activités pédagogiques

Mandat : Contribuer à la construction identitaire des élèves de tous les groupes d'âges et de toutes les communautés francophones du Canada grâce à des activités à la fois simples, facilement adaptables et gratuites.

	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Résultats visés en 2026-2027</i>
Nombre de nouvelles activités	Ajout de 2 nouvelles activités <i>Une histoire de symbole</i> et <i>Des symboles qui font voyager</i> proposant des pistes pour utiliser le parcours <i>Expérience immersive</i> de la plateforme <i>Lio</i> . Elles s'ajoutent aux 26 activités mises en valeur dans la Zone pédagogique du jeu <i>Lio</i> en lien avec les thématiques du jeu.	Mise en ligne de nouvelles activités pédagogiques en lien avec <i>Lio</i> .
Taux d'utilisation	Nombre de visionnements <u>toutes activités confondues</u> : 13 857 consultations. Note : Google Analytics n'a pas compilé de données entre août et novembre 2025, en raison d'un problème techniques.	20 000 consultations, toutes activités confondues.

Blogue Francosphère

Mandat : Diffuser, en s'adressant aux diverses clientèles, des contenus pertinents et attrayants sur le thème de la construction identitaire francophone, en utilisant différents formats de publication.

	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Résultats visés en 2026-2027</i>
Publications	15 nouvelles publications mises en ligne en 2025-2026. Au total, 328 publications dans le blogue.	Mise en ligne de 10 nouvelles publications
Taux d'utilisation	Nombre total de pages consultées : 6 195 consultations. Note : Google Analytics n'a pas compilé de données entre août et novembre 2025, en raison d'un problème de balises.	10 000 consultations, toutes publications confondues.

Promotion des ressources et des outils

Mandat : Promouvoir auprès du personnel éducatif ciblé les ressources et les outils en construction identitaire pour favoriser chez les jeunes un fort sentiment d'appartenance à la francophonie canadienne.

	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Résultats visés en 2026-2027</i>
Ma rentrée Francosphère	2 octobre 2025 : Atelier de l'ACELF <i>Alimenter le climat de confiance grâce aux trousse</i>s Ma rentrée Francosphère par Jeanne Duquette, consultante en éducation, au congrès de l'ACELF. - Promotion des 2 trousses à différents moments, notamment pour la rentrée, par la diffusion d'une vidéo sur les ressources incontournables de la rentrée (Ma rentrée Francosphère, BAP et Lio) diffusée sur Facebook/Instagram et dans l'infolettre (3 publications).	Activités de promotion des trousses pour le primaire et le secondaire en vue de la rentrée scolaire.
Autres ressources en construction identitaire	- Notre plan de communication vise à promouvoir les bénéfices de nos ressources et formations et à connecter émotivement avec les personnes qui les utilisent pour qu'elles soient fières de leur impact sur la francophonie des jeunes. Nos communications dirigent nos clientèles vers notre site Internet où nos ressources se trouvent. D'avril 2025 au 31 mars 2026, on recense 5 020 téléchargements de ressources sur le site Internet. - Le taux d'engagement de 53% montre que les utilisateurs.trices du site Internet interagissent avec plusieurs contenus. - Publication de 20 éditions de l'infolettre ACELF : 6 413 abonnés, taux d'ouverture moyen : 35%). - L'ACELF anime 6 comptes différents sur les réseaux sociaux regroupant un total de 13 193 abonnés. 21 février 2026 : Kiosque promotionnel sur les ressources de l'ACELF, surtout Stages de perfectionnement et Lio, lors de l'assemblée générale de l'Association des enseignantes et enseignants franco-ontariens, à Toronto (250 personnes attendues).	Mise en œuvre du plan de promotion de l'ensemble des ressources sur les différents réseaux sociaux de l'association et dans l'infolettre.

Ma boîte Francosphère

Mandat : Offrir au personnel des centres de la petite enfance francophone en contexte minoritaire du matériel clé en main pour faire vivre des expériences significatives aux enfants afin qu'ils puissent faire une place au français dans leur vie.

	Résultats atteints en 2025-2026	Résultats visés en 2026-2027
Contenu	Élaboration du projet, planification des étapes de réalisation et consultations préliminaires	- Élaborer un plan de contenu des boîtes Francosphère à distribuer durant l'année, à raison d'une boîte tous les 3-4 mois, de manière à créer un calendrier annuel d'activités. - Élaborer un 1^{er} prototype de boîte avec une dizaine d'activités clés en main et le matériel nécessaire. - Recueillir les commentaires sur le prototype et apporter les ajustements nécessaires pour élaborer l'ensemble des contenus (30-40 activités). - Déterminer un plan de distribution des boîtes au cours de l'année aux 500 centres de la petite enfance de la francophonie canadienne. - Élaborer un plan d'accompagnement du personnel en petite enfance pour les familiariser à l'utilisation du matériel.
Taux de satisfaction	Non applicable.	À venir en 2027-2028.

Revue scientifique *Éducation et francophonie*

Mandat : Alimenter la réflexion par la diffusion de résultats de recherche sur l'éducation en français.

	Résultats atteints en 2025-2026	Résultats visés en 2026-2027
Publication de 2 nouveaux numéros réguliers, en libre accès sur Érudit (automne et printemps)	<i>Répercussions de la COVID-19 sur les actrices et les acteurs du système éducatif</i> (mis en ligne le 23 décembre 2025) - Codirigé par Patrick Charland et Olivier Arvisais, Université du Québec à Montréal - Collaboration de 73 chercheurs à titre d'auteurs et d'arbitres. <i>Le personnel enseignant non légalement qualifié dans la francophonie canadienne et internationale</i> (mis en ligne le 6 mai 2026) - Codirigé par Matthieu Joffelin, Université de l'Ontario français et Laurie Carlson Berg, Université Saint Mary's University - Collaboration de 57 chercheurs à titre d'auteurs et d'arbitres.	Automne 2026 : <i>Éducation à l'interculturalité par les arts dans la francophonie</i> Printemps 2027 : <i>Perspectives des actrices et des acteurs qui accompagnent les jeunes dans les crises socioécologiques</i>
Promotion des numéros	- Publication du blogue Francosphère <u>Traverser la crise : le rôle clé des ressources socio-émotionnelles</u> sur l'article de Julia Therrien et Kathleen Hughes, Université de Calgary du numéro de l'automne. - Publication du blogue Francosphère : à venir pour le numéro du printemps 2026 Diffusion de 4 éditions de l'infolettre (17 juin, édition spéciale du 1^{er} octobre, 9 décembre 2025 et 20 janvier 2026). NOUVEAUTÉ – En collaboration avec CADRE21, il est possible d'obtenir un badge de lecture pour valoriser cette action de développement professionnel. 2 personnes l'ont demandé.	Production d'une vidéo de vulgarisation pour chacun des numéros. Diffusion de l'infolettre de la revue (2 éditions).

	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Résultats visés en 2026-2027</i>
	Statistiques d'abonnements : • 5 394 personnes abonnées à l'infolettre Revue de l'ACELF Taux d'ouverture moyen : 46,6 % Taux de clics moyen : 11,5 % • Nombre abonnements institutionnels sur Érudit (universités, collèges, bibliothèques, centres de recherche, etc.) : Aucun, puisque la revue est diffusée en libre accès immédiat depuis janvier 2025. Statistiques d'achalandage : • 297 804 visiteurs et 439 209 visites Nombre de consultations sur Érudit - tous titres confondus : • 307 547 consultations d'articles À partir de 2025-2026, l'outil statistiques fourni par Érudit s'appuie sur la norme COUNTER(R5), une norme internationale de l'édition scientifique. COUNTER mesure les consultations du texte intégral (vues HTML ou téléchargements PDF), tout en excluant le trafic web automatisé.	
Mise en œuvre du plan de transition demandé par les bailleurs de fonds (Conseil de recherche en sciences humaines et Fonds de recherche du Québec)	<i>Éducation et francophonie</i> suit les principes de la science ouverte, un courant mondial qui est aussi fortement encouragé par nos bailleurs de fonds, le CRSH et le FRQ, qui l'intègrent dans leurs critères de financement.	Poursuivre la réalisation des différentes étapes qui nous mèneront à la publication sous licence ouverte (Creative Commons ou l'équivalent) et à l'indexation de la revue dans le Répertoire de revues en libre accès (DOAJ – Directory of Open Access Journals), d'ici le prochain cycle de financement.

Activités de communication, de concertation et de gouvernance

	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Résultats visés en 2026-2027</i>
Activités de communication	- Notre plan de communication met en valeur les bénéfices de nos ressources et formations pour connecter émotivement avec les personnes qui les utilisent. Nos communications dirigent nos clientèles vers le site Internet où trouver nos ressources. Le blogue Francosphère est un bon moyen pour présenter concrètement les retombées de nos ressources et formations. - La campagne de notoriété a été reportée à 2026-2027. Comme outil promotionnel, nous avons produit un porte-étiquette à bagages incluant un carton présentant l'offre de services (formations, ressources, expériences et recherche) remis au congrès 2025 et à l'assemblée de l'AEFO. - La révision de la structure de membrariat est en cours en lien avec l'objectif de stimuler le sentiment d'appartenance à l'ACELF. Une 1^{re} étape a été franchie avec l'ajout de la catégorie <i>Membres de cœur</i> lors de l'assemblée des membres 2025. Cette catégorie (membre à vie gratuit et sans droit de vote) reconnaît les personnes qui suivent notre actualité (abonnés aux infolettres) et participent aux événements et qui s'inscrivent volontairement comme Membre de cœur. Une infolettre spéciale a été transmise le 13 janvier 2026 (6 276 destinataires) les invitant à télécharger une trousse virtuelle d'éléments pour afficher son appartenance. 12 157 personnes font partie de la liste d'envoi <i>Membres de cœur</i>. - Diffusion du rapport annuel 2025-2026 aux membres et dans l'infolettre, et mise en ligne sur le site Internet.	- Mise en œuvre du <i>Plan de communication stratégique de l'ACELF</i>. - Mise en œuvre d'une campagne de notoriété auprès de nos publics cibles et diffusion d'un outil promotionnel général sur l'ACELF. - Déploiement de la nouvelle structure de membrariat et réalisation d'une campagne de recrutement de nouveaux membres. - Publication de l'infolettre <i>ACELF</i>. - Animation des réseaux sociaux de l'ACELF (Facebook, LinkedIn, Instagram et Youtube). - Publication du rapport annuel 2026-2027.
Activités de concertation	- Participation de la direction générale aux 6 rencontres du Comité tripartite et à son comité de coordination, pour assurer la mise en œuvre du Plan stratégique sur l'éducation en langue française (PSÉLF). - Participation de la direction générale aux rencontres de Mobilisation franco organisées par la FCFA et le Centre de la francophonie des Amériques (12-13 mai 2025) et de la Table nationale sur l'éducation (10 avril et 11 septembre 2025).	- Participation à la mise en œuvre du <i>Plan stratégique sur l'éducation de langue française</i> (PSELF) comme membre du Comité tripartite. La direction générale siège aussi à son comité de coordination. - Participation de la présidence et de la direction générale aux travaux de la Table nationale sur l'éducation. - Participation aux rencontres de concertation organisées par les partenaires et les bailleurs de fonds.

	Participation à 23 rencontres de concertation organisées par ses partenaires et bailleurs de fonds.	
Activités des instances et comités d'orientation	• Tenue de l'Assemblée générale des membres le 14 octobre 2025, par visioconférence. • Le conseil d'administration a formé, en mars 2025, un nouveau comité d'orientation stratégique avec la nomination de 8 nouvelles personnes au terme d'un appel de candidatures pancanadien. À ces 8 personnes se joignent les 13 personnes représentant les ministères de l'Éducation et le conseil d'administration. Lors de sa 1^{re} rencontre, le COS 2025-2028 s'est familiarisé avec leur rôle et les 3 résultats stratégiques du cadre d'amélioration continue. • Tenue du comité d'orientation stratégique, les 2-3 mai et le 4 octobre 2025. • Tenue de 9 rencontres du conseil d'administration. • Tenue de 8 rencontres des comités d'orientation des programmes. Lors du 78^e congrès, Brigitte Bergeron, Phyllis Dalley et Claire Thibideau (Ontario) ont reçu le titre de membres honoraires. Patrick Bergeron et Martin Laporte (Ontario) ont reçu le Prix Passeur culturel 2025.	• Tenue de l'assemblée générale annuelle des membres en virtuel. • Tenue de cinq réunions du conseil d'administration. • Tenue de deux rencontres du comité d'orientation stratégique. • Tenue des rencontres des comités d'orientation des programmes. • Remise des distinctions de Membre honoraire et du prix <i>Passeur culturel</i>.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 1

Déterminer des initiatives en équité, diversité et inclusion

Comment l'ACELF pourrait-elle être plus représentative de la diversité culturelle de la francophonie canadienne? Une réflexion est en cours avec l'appui d'un comité *ad hoc* pancanadien. Un plan d'action d'initiatives concrètes est à élaborer.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 2

Actualiser la construction identitaire, du concept jusqu'à sa prestation

En 2006, l'ACELF proposait une vision inédite avec la diffusion de son *Cadre d'orientation en construction identitaire*. C'est le moment de revoir ce concept de construction identitaire pour s'assurer de répondre adéquatement à la diversité des profils et des parcours qui composent nos communautés éducatives francophones.

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 3

Réviser l'offre de formations en construction identitaire

Est-ce que notre offre de formations en construction identitaire répond à l'ensemble des besoins de nos clientèles? Comment bien les rejoindre? Quel serait le continuum de formations adéquat et pertinent en lien avec la diversité des personnes qui composent nos milieux éducatifs francophones?