



acelf
Association canadienne
d'éducation de langue française

**PLAN D'ACTION ANNUEL et
CADRE D'AMÉLIORATION CONTINUE
2025-2026**

**RAPPORT SUR LES RÉSULTATS ATTEINTS
AU 31 MARS 2026**

Approuvé par le conseil d'administration le 24 avril 2026. Mise à jour en août 2026.

Mission

L'ACELF est un réseau pancanadien d'expertise-conseil en construction identitaire.

Elle accompagne les intervenantes et les intervenants en éducation de langue française du Canada pour renforcer leur pouvoir d'action et leur leadership dans le but d'aider les jeunes à faire une place significative à la langue française et à la culture francophone dans leur vie.

FORMATIONS

Stages de perfectionnement
Ateliers dans les facultés d'éducation
Autres formations

EXPÉRIENCES

Congrès pancanadien annuel
Délégation *Leadership jeunesse*
S3 CANADA

RESSOURCES

Lio – Explorer la francophonie canadienne
Banque d'activités pédagogiques (BAP)
Blogue Francosphère
Promotion des ressources et des outils

RECHERCHE

Revue scientifique *Éducation et francophonie*

Stages de perfectionnement

Mandat : Offrir du perfectionnement professionnel axé sur la construction identitaire francophone en milieu minoritaire à l'intention des divers types de personnel intervenant en éducation.

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Commentaires</i>
Tenue du stage	- Tenue de la 35^e édition : du 7 au 12 juillet 2025 à Québec. 4 parcours offerts : Petite enfance, Primaire, Secondaire et Direction/poste de leadership.	- Tenue des stages du 7 au 12 juillet 2025, au campus de l'Université Laval à Québec. - Durée du stage sur 6 jours avec offre de forfaits clés en main incluant frais d'inscription, hébergement et des repas (déjeuners, dîners et collations). 4 parcours d'apprentissage offerts : Petite enfance, Primaire, Secondaire et Direction/poste de leadership.	- La même formule de participation clé en main a été offerte en 2025, compte tenu des commentaires positifs des stagiaires en 2024. - La formule remaniée des stages a intégré un talk-show d'ouverture, 2 blocs d'ateliers au choix et un gala de clôture. L'accueil a été bonifié par une salle de repos et un espace de jeux actifs.
Nombre de stagiaires	Participation de 60 stagiaires.	Participation de 42 stagiaires.	- De nombreuses actions de promotion ciblées doivent être maintenues ou accrues afin d'accueillir un grand nombre de stagiaires. De plus, le Centre de la francophonie des Amériques n'a pu inscrire trois personnes des milieux éducatifs des Amériques en raison de coupures budgétaires. - NOUVEAUTÉ – En partenariat avec CADRE21, possibilité d'obtenir un badge numérique pour reconnaître la participation aux stages, 28 stagiaires l'ont demandé. Les badges de CADRE21 servent à documenter un portfolio professionnel et s'intègrent dans une démarche de formation continue.
Provenance des stagiaires	Les stages rejoignent une diversité d'intervenantes et d'intervenants des réseaux éducatifs de langue française.	- Stagiaires de 10 provinces et territoires différents. - Petite enfance : 7, Primaire/élémentaire : 14, Secondaire : 13 et Direction/poste de leadership : 9.	

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Commentaires</i>
Taux de satisfaction des stagiaires	Un taux de 90 % et plus est ciblé par rapport à la pertinence des contenus du stage et à l'organisation logistique du stage.	Évaluation effectuée en juillet 2025 : • 100 % des stagiaires observent <u>avoir acquis des ressources, des approches, des outils pertinents à leur rôle pour assurer un accompagnement plus stratégique.</u> • 100 % des répondants <u>considèrent que les stages ont approfondi leur compréhension de la construction identitaire.</u> • 100 % des répondants affirment que les stages étaient <u>pertinents pour leur parcours professionnel.</u> • 100 % des répondants mentionnent leur satisfaction quant à <u>l'organisation logistique des stages.</u>	

Ateliers dans les facultés d'éducation

Mandat : Présenter au futur personnel enseignant les concepts de base de la construction identitaire et leur proposer les ressources pédagogiques les plus pertinentes pour être des passeurs culturels dès le début de leur carrière.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2025-2026	Commentaires
Tenue d'ateliers	- Des ateliers de formation en construction identitaire auront été offerts dans toutes les facultés d'éducation qui auront manifesté leur intérêt. - Des accords de principe pluriannuels auront été conclus pour assurer la pérennité de cette initiative.	- Lors de sa rencontre du 1^{er} décembre 2025, le comité d'orientation Formation en construction identitaire a revu l'offre globale de formations en construction identitaire de l'ACELF dont fait partie les ateliers dans les facultés. Pour les ateliers dans les facultés, trois priorités sont identifiées : créer une trousse de départ, revoir le format et produire d'autres vidéos. - Production d'une page Web contenant 4 vidéos éducatives mise en ligne le 2 avril 2026, destinées à la clientèle étudiante en formation initiale et au corps professoral des facultés d'éducation et des suggestions d'outils. Cette ressource intitulée <i>Tracer son chemin, une rencontre à la fois</i> est un complément aux ateliers en présentiel comme aide-mémoire sur le mandat de l'école par rapport à la construction identitaire et sur la façon de l'intégrer à la pratique pédagogique. Ce projet est réalisé en partenariat avec la Fédération canadienne des enseignantes et enseignants. 25 février 2026, atelier donné par Yves Doucet aux 14 étudiants.tes inscrits au cours <i>Gestion scolaire en contexte minoritaire</i> (cours à la maîtrise en administration de l'éducation) de l'Université de Moncton par visioconférence. 23 mars 2026, atelier donné par Paule Buors aux 19 personnes inscrites au cours du baccalauréat <i>La méthodologie de l'enseignement dans une école fransaskoise ou française</i> de la Cité francophone de l'Université de Regina, par visioconférence.	Les capsules vidéo ont été tournées le 4 novembre 2025 à l'Université de Moncton avec l'appui des pédagogues : Isabelle Gascon (N.-É.), Jeanne Duquette et Lamine Kamano (N.-B.), Idrine Matenda-Zambi (Ontario) ainsi que Xavier Tshimp, étudiant au postsecondaire.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2025-2026	Commentaires
Taux de satisfaction des étudiants	Un taux de 80% et plus est ciblé par rapport à la pertinence des ressources présentées.	- Sondage d'évaluation : (taux de réponse 27%) 100% des répondants sont satisfaits de l'atelier et disent que l'atelier permet de mieux comprendre le concept de construction identitaire. 100 % affirment que l'atelier de l'ACELF est une valeur ajoutée à leur parcours universitaire.	Le sondage d'évaluation ne comportait pas de question sur la pertinence des ressources présentées.

Autres formations

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2025-2026	Commentaires
Stage de formation Odyssée (CMEC) <i>Mandat</i> : En utilisant les 8 principes directeurs en construction identitaire comme fil conducteur, préparer les moniteurs.trices à exercer leur rôle en tenant compte du contexte des écoles de langue française en milieu minoritaire et à les outiller.	Coordination de la formation offerte en construction identitaire aux moniteurs et monitrices de langues, français langue première (août 2025).	- Coordination des 6 ateliers (90 minutes chacun), offerts à Québec du 27 au 29 août 2025. - La formation comprend un atelier général, 3 ateliers spécialisés et 2 ateliers culturels. 65 monitrices et moniteurs de français langue première (FLP) inscrits. - Taux élevés de satisfaction des participants moyenne de 96,3 % pour la pertinence des contenus par rapport à leur rôle. L'atelier culturel <i>Coups de cœur de la francophonie</i> a été entièrement révisé (taux de satisfaction de 100 % obtenu à l'évaluation).	Du contenu sur les techniques d'animation, sur la sécurité linguistique et sur le rôle du passeur culturel ont été ajoutés aux ateliers. L'ajout d'études de cas à l'atelier général a permis de réfléchir à des actions concrètes pour résoudre différents défis.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2025-2026	Commentaires
Ateliers de formation ou kiosque d'information dans les milieux <i>Mandat :</i> Rejoindre nos clientèles dans les milieux pour présenter des ressources pertinentes qui favorisent la construction identitaire francophone des jeunes.	Offerts sur demande ou selon les opportunités.	• 2 octobre 2026 : Atelier <i>Alimenter le climat de confiance grâce aux trousse</i> Ma rentrée Francosphère, animé par Jeanne Duquette, consultante en éducation, au congrès de l'ACELF 2025 en Ontario (20 personnes présences). • 12 janvier 2026 : Atelier <i>Repenser son rôle en construction identitaire</i> à la Formation provinciale en animation culturelle de l'Ontario animé par Catherine Isabel (ACELF), à Ottawa. • 12-13 mars 2026 : L'ACELF a co-élaboré l'animation du vendredi matin 13 mars : - Atelier Réflexion animée par Josée Poirier-Crête (ACELF) et l'artiste Alexis Normand sur le rôle, les compétences et les conditions de réussite de la ou du passeur culturel. - Atelier Création animé par Alison Palmer, artiste multidisciplinaire et Catherine Isabel (ACELF) sur identifier les leviers pour faire évoluer une offre culturelle qui rejoint une jeunesse francophone plurielle, inclusive et engagée. - Atelier Innovation animé par Marie-Claude McDonald (Manitoba) et Yanick Mbuluk, artiste et animateur culturel sur comment favoriser l'intégration des héritages pluriels dans un espace culturel commun d'appartenance. - Table ronde <i>La francophonie plurielle comme lien d'appartenance</i> avec les représentants jeunesse Tristan Claveau (T.-N.-L.), Eliane Hamed (Ontario) et Raphaël Raharijaona (Manitoba) et les 3 artistes.	

Congrès annuel pancanadien

Mandat : Organiser le plus grand rassemblement annuel multiclientèle consacré à la construction identitaire en milieu scolaire.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2025-2026	Commentaires
Tenue du congrès	Tenue du 78^e congrès : 2 et 3 octobre 2025. Markham (Ontario) Thème : « Y'a de l'énergie dans l'ère ».	Tenue du 78^e congrès : Les 2-3 octobre 2025, à Markham (Ontario). Thème : « Y'a de l'énergie dans l'ère ». Ce congrès conviait les congressistes à vivre un moment de ressourcement pour refaire le plein d'énergie et à découvrir des pratiques éducatives percutantes transférables dans les milieux, le tout présenté dans un format ludique inspiré du jeu vidéo et de l'énergie.	
Participation	Nombre de participant.e.s : 500.	Nombre de congressistes : 375 inscriptions. Répartition des personnes inscrites : • Québec : 8 % • Ontario : 50 % • Ouest et territoires : 22 % • Atlantique : 20 %	NOUVEAUTÉ – En collaboration avec CADRE21, possibilité d'obtenir un badge numérique de reconnaissance de la participation à 1 ou 2 journées du congrès : 13 personnes l'ont demandé.
Représentation diversifiée des clientèles	Variété de personnes participantes notamment, mais pas exclusivement : Personnel professionnel en petite enfance, personnel enseignant, personnel de direction, gestionnaire, intervenants.les culturels.les, scolaires et communautaires, agent.e.s et conseillers.ères pédagogiques.	• Directions d'école : 24 % • Agent.e.s / conseillers.ères pédagogiques : 15 % • Autres : 12 % • Personnel enseignant au primaire : 9,5 % • Élèves et membres organismes jeunesse : 9,5 % • Personnel enseignant au secondaire : 7,5 % • Gestionnaires de conseils/centres de services scolaires : 7 % • Intervenant.e.s culturels, scolaires et communautaires : 7 % • Étudiants.les enseignement : 2,5 % • Personnes élues des conseils/centres de services scolaires : 2 % • Personnel au postsecondaire : 2 % • Ministères de l'Éducation : 2 %	

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Commentaires</i>
Programme thématique	Le programme thématique comprendra, entre autres, des conférences, 4 blocs d'ateliers au choix avec des présentations interactives de pratiques réussies ainsi qu'une soirée culturelle mettant en valeur les talents d'artistes locaux d'expression française.	Programme thématique offert : • Activité d'ouverture <i>Dynamo franco</i> comprenant un jeu-questionnaire sur les référents culturels francophones et la remise du prix Passeur culturel 2025; • 4 blocs offrant 16 ateliers différents portant tous sur des pratiques réussies; • un <i>Marché des pratiques réussies</i> présentant 15 projets gagnants impliquant élèves et intervenants; • une activité d'échange avec les jeunes de la délégation Leadership jeunesse; • une activité de clôture; • un Espace partenaires de 32 kiosques de ressources éducatives.	À cette édition, il y avait un aspect ludique très présent sous l'idée du jeu vidéo. Les congressistes avaient des missions à accomplir dans un esprit d'apprentissage par le jeu. Le vocabulaire et la terminologie du congrès étaient aussi teintés de cette thématique.
Taux de satisfaction des congressistes	Un taux de satisfaction de 80 % et plus est ciblé par rapport à la pertinence du thème et à l'appréciation globale de l'événement.	• 100% des répondants au sondage d'évaluation considèrent que le thème était pertinent aux enjeux actuels en éducation. • 99% des répondants sont satisfaits de leur participation au congrès.	

Délégation *Leadership jeunesse*

Mandat : Dans le cadre du congrès, créer des occasions d'échanges entre des jeunes du secondaire fréquentant une école de langue française et des intervenant. e. s scolaires.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2025-2026	Commentaires
Participation d'élèves	35 élèves participants des différentes provinces et territoires.	DLJ formée de 30 élèves délégués par 15 conseils scolaires de 8 provinces et territoires.	
Occasion d'échanges	Une activité de 60 minutes est prévue dans la programmation du congrès pour un échange entre les congressistes et les élèves.	- Coordination et animation des activités par la FESFO pour préparer les jeunes à participer au congrès en tant que congressistes à part entière. - La DLJ a animé l'activité <i>Portail des sages</i> du 3 octobre 2025 dont les échanges ont démontré comment la découverte de la francophonie canadienne permet d'éveiller le sentiment d'appartenance à cette communauté. Cette activité a mis de l'avant les résultats positifs du travail quotidien des intervenants. tes en éducation pour créer des déclics francophones.	La participation de jeunes lors des présentations de projets gagnants au Marché des pratiques réussies a connu un franc succès.
Taux de satisfaction des jeunes	Un taux de satisfaction de la délégation <i>Leadership jeunesse</i> de 80 % et plus est ciblé par rapport à la satisfaction de l'expérience vécue.	100 % des jeunes répondants au sondage d'évaluation sont <u>satisfaits de leur participation au congrès</u>. 100% des jeunes <u>recommandent à d'autres jeunes de vivre l'expérience de la DLJ</u> et leur participation à la DLJ a augmenté leur désir de s'engager dans leur école et leur communauté.	

S3 CANADA

Mandat : Faire vivre une expérience d'enseignement en milieu minoritaire à de futurs membres du personnel enseignant fréquentant les facultés d'éducation du Québec. Orchestrer une campagne de sensibilisation et de promotion auprès des futur.e.s enseignantes et enseignants du Québec sur l'existence des écoles francophones canadiennes et les possibilités de stages qui s'y rattachent.

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Commentaires</i>
Tenue des stages	35 étudiantes et étudiants auront vécu un stage dans une école d'un conseil scolaire francophone partenaire.	- Intérêt de 51 étudiant.e.s à réaliser un stage. - Lieux d'accueil : Alberta, Colombie-Britannique, Île-du-Prince-Édouard, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Saskatchewan, Terre-Neuve-et-Labrador et Yukon. Placement de 38 stagiaires : 11 stagiaires de l'Université de Sherbrooke (USB) au Baccalauréat en enseignement au secondaire (BES) ou au BEASS, soit : - Du 10 novembre au 19 décembre 2025, 4 stagiaires en Colombie-Britannique, 2 stagiaires en Saskatchewan, 1 stagiaire au Nouveau-Brunswick et 1 stagiaire à l'Île-du-Prince-Édouard. - Du 2 février au 3 avril 2026, 1 stagiaire en Alberta, - Du 2 février au 27 mars 2026, 2 stagiaires à l'Île-du-Prince-Édouard. 6 stagiaires de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), au BES ou au Baccalauréat en éducation au préscolaire et en enseignement au primaire (BEPEP) ou au Baccalauréat en enseignement en adaptation scolaire et sociale (BEASS), soit : - Du 27 octobre au 5 décembre 2025, 1 stagiaire à Terre-Neuve-et-Labrador - Du 5 janvier au 13 février 2026 ou du 5 janvier au 20 février 2026, 5 stagiaires en Colombie-Britannique.	En cours de route, il y a toujours un certain nombre de stagiaires qui se désistent pour des raisons variées hors de contrôle de l'ACELF.

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Commentaires</i>
		• 18 stagiaires de l'Université du Québec à Rimouski (UQAR), du BEASS ou du BEPEP, soit : - Du 27 avril au 19 juin 2026, 4 stagiaires en Colombie-Britannique et 1 stagiaire en Alberta, - Du 23 février au 1^{er} mai 2026, 5 stagiaires en Colombie-Britannique, 2 stagiaires au Yukon - Du 23 février au 24 mai 2026, 3 stagiaires en Alberta, 2 stagiaires au Nouveau-Brunswick et 1 stagiaire en Nouvelle-Écosse. • 2 stagiaires de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), du 30 avril au 10 juin 2026, 2 stagiaires du BEASS, l'un en Alberta et l'autre à l'Île-du-Prince-Édouard. • 1 stagiaire de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) au Baccalauréat en enseignement au secondaire, stage en Alberta, du 9 mars au 8 mai 2026. • Participation de 23 écoles partenaires de 9 conseils scolaires. • Taux global de satisfaction des stagiaires : taux de réponse : 71% (27 répondants ayant terminé le stage sur 38 stagiaires au 20 mai 2026). - 96,3% disent avoir apprécié leur expérience; - 92,6% disent avoir augmenté leurs compétences en enseignement lors du stage ; - 78% des stagiaires ont un intérêt ou sont vaguement intéressés à travailler dans une école francophone en milieu minoritaire à la fin de leurs études.	

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Commentaires</i>
Campagne de sensibilisation	Une campagne de promotion aura été menée dans les facultés d'éducation du Québec pour faire découvrir le réseau des écoles de langue française en francophonie canadienne.	Une campagne de promotion du réseau des écoles de la francophonie canadienne est en cours avec META jusqu'au 31 mars 2026. Résultats de la campagne à venir dans le rapport d'activités final.	S3 CANADA est à sa dernière année de réalisation en 2025-2026, car le programme <i>Stratégie et rétention de personnel enseignant</i> (Patrimoine canadien) qui le finançait n'a pas été reconduit. Des consultations auprès des partenaires universitaires sont en cours pour sonder le potentiel d'intérêt pour un suivi. L'ACELF leur offre de faciliter le jumelage des étudiants.tes avec les milieux, dans l'éventualité où ils souhaitent offrir des possibilités de stage au Canada. Une communication pour les conseils scolaires et les universités partenaires accompagnée d'un bilan est en préparation. Entre 2020 et 2026, 434 stagiaires ont effectué un stage en partenariat avec 107 écoles, 18 conseils scolaires de 9 provinces et 2 territoires. Nos sondages montrent que 84% des stagiaires envisagent de travailler en milieu minoritaire après leurs études et que 362 625 personnes ont été rejointes par Facebook et Instagram pendant les campagnes de sensibilisation. Un article pour le blogue Francosphère sur le parcours de Karine Desgagnés (ex-stagiaire) est à paraître comme exemple de l'impact de S3 CANADA. Formée à l'UQAR, elle est direction adjointe à l'école de la Source du Conseil scolaire FrancoSud (Alberta) après y avoir enseigné.

LIO – Explorer la francophonie canadienne

Mandat : Par cette ressource pédagogique ludique et interactive, amener les élèves à découvrir la diversité des communautés francophones du Canada. Développer divers outils promotionnels, des activités et du matériel pédagogique pour soutenir l'utilisation de la ressource afin quelle soit intégrée dans les pratiques pédagogiques.

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Commentaires</i>
Participation	• Nombre de parties jouées : 20 000 (année scolaire 2025-2026) • Nombre total de comptes créés : 1 300 (année scolaire 2025-2026)	• Nombre de parties jouées : 23 566 parties jouées. • Nombre total de comptes créés : 2 688 nouveaux comptes.	Note : La façon de comptabiliser les données a été améliorée. Une partie jouée est dorénavant comptabilisée lorsqu'elle est terminée. Un compte de jeu est comptabilisé comme créé lorsqu'il est validé par courriel. Cette nouvelle façon a été appliquée rétrospectivement depuis la création de Lio. Donc, depuis mars 2023, on dénombre un total de 39 834 parties jouées et 4 699 comptes de jeu créés.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2025-2026	Commentaires
Contenu	- Bonifier certaines fonctionnalités des itinéraires existants, par l'intégration d'un nouveau type de défi d'exploration. - Poursuivre le développement de la Zone pédagogique, en y ajoutant de nouvelles activités ainsi que des tutoriels vidéo conçus pour accompagner le personnel enseignant dans l'intégration de <i>Lio</i> à leur pratique pédagogique. - Renouveler le comité pédagogique pancanadien qui se réunit annuellement avec l'ajout de nouveaux collaborateurs et collaboratrices de différents milieux pour élaborer les contenus.	- Itinéraire <i>Expérience immersive</i> : - mise en ligne, le 3 novembre 2025, d'une nouvelle version de l'itinéraire avec l'ajout de 13 nouveaux défis d'exploration (1 par province et territoire), de nouvelles questions et des sujets inédits (ex : les traditions). - Réunion du nouveau comité pédagogique le 5 mars 2026 pour la planification du concept du nouveau jeu à venir pour les 6-8 ans.	4 personnes se sont jointes au comité Lio pour répondre au besoin du nouvel itinéraire : - Marie-Andrée Arcand, enseignante au primaire au Conseil scolaire Centre-Nord (Alberta) - Marie-Thérèse Awitor, conseillère pédagogique en équité, diversité, inclusion et appartenance, Conseil scolaire catholique MonAvenir (Ontario) - Mylène Corfield, coordonnatrice pédagogique et contenu jeunesse pour les As de l'info (Québec) - Hélène Devarennnes, consultante en éducation (Nouveau-Brunswick) Elles s'ajoutent à : - Audrey Miller, directrice générale, École branchée (Québec) - Anne-Marie Rioux, direction de la programmation et de la formation, Commission scolaire de langue française de l'Î.-P.-É. - Bonnie Lépine Antoine, directrice de la Réconciliation et de l'Éducation autochtone (Colombie-Britannique) - Chantal Duford, directrice des relations éducatives pour TFO (Ontario)

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Commentaires</i>
Actions de promotion	- Élaborer une nouvelle stratégie de promotion en complément à celles déjà existantes. - Présence dans des événements en éducation avec soit un kiosque promotionnel ou un atelier ou des activités de promotion. - Publication de 4 éditions de l'infolettre <i>Lio</i>.	- Avec l'appui de la firme Absolu, une stratégie de promotion a été développée : - Mise en ligne d'une nouvelle page d'atterrissage sur le site Internet centrée sur vivre une expérience culturelle francophone avec Lio directement dans la classe. - Production de nouveaux éléments visuels déployés dans 2 campagnes publicitaire (rentrée scolaire et Mois de la francophonie) sur les réseaux sociaux ou médias spécialisés. - Ententes de partenariat avec des partenaires de diffusion (As de l'info, Centre de la francophonie des Amériques, Rendez-vous de la francophonie, AQEP, Culture pour tous). - Ententes avec des créatrices de contenus pour des publications sur les médias sociaux : Deux filles et l'enseignement, Smarties et Prof numérique. - Promotion de <i>Lio</i> par un kiosque ou un atelier à 8 événements ou activités de formation en éducation. 4 éditions de l'infolettre <i>Lio</i> diffusées (juin, septembre, décembre 2025 et mars 2026).	12-13 avril 2025, kiosque Lio au Salon de l'apprentissage de Montréal. 15-17 avril 2025, atelier sur comment intégrer Lio en classe et kiosque au colloque de l'AQUOPS à Québec. 5 mai 2025, kiosque d'information et animation d'un quiz sur Lio aux Jeux de l'éducation réunissant la clientèle étudiante au postsecondaire, à Québec. 8 juillet 2025, récré Lio présentée aux Stages de perfectionnement de l'ACELF (43 personnes). 26 août 2025, kiosque Lio au congrès de l'Association des enseignants francophones du Nouveau-Brunswick. 2-3 octobre 2025, kiosque Lio au congrès de l'ACELF à Markham (Ontario). 25-26 octobre 2025, kiosque Lio au Salon de l'apprentissage de Québec, à Québec (7 024 participants au salon). 27-28 novembre 2025, kiosque Lio au congrès de l'Association québécoise des enseignantes et enseignants du primaire, à Drummondville.

Banque d'activités pédagogiques

Mandat : Contribuer à la construction identitaire des élèves de tous les groupes d'âges et de toutes les communautés francophones du Canada grâce à des activités à la fois simples, facilement adaptables et gratuites.

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Commentaires</i>
Nombre de nouvelles activités	Mise en ligne de nouvelles activités pédagogiques en lien avec <i>Lio</i> .	Ajout de 2 nouvelles activités <i>Une histoire de symbole</i> et <i>Des symboles qui font voyager</i> proposant des pistes pour utiliser le parcours <i>Expérience immersive</i> de la plateforme <i>Lio</i>. Elles s'ajoutent aux 26 activités mises en valeur dans la Zone pédagogique du jeu <i>Lio</i> en lien avec les thématiques du jeu.	
Taux d'utilisation	60 000 visionnements, toutes activités confondues.	Nombre de visionnements <u>toutes activités confondues</u> : 13 857 consultations.	Note : Google Analytics 4 n'a pas compilé de données entre août et novembre 2025, en raison d'un problème technique. De plus, nous avons modifié la façon de comptabiliser les consultations.

Blogue Francosphère

Mandat : Diffuser, en s'adressant aux diverses clientèles, des contenus pertinents et attrayants sur le thème de la construction identitaire francophone, en utilisant différents formats de publication.

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2026-2027</i>	<i>Commentaires</i>
Publications	Mise en ligne de nouvelles publications : 10.	15 nouvelles publications mises en ligne en 2025-2026. - Au total, 328 publications dans le blogue.	
Taux d'utilisation	11 000 visionnements, toutes publications confondues.	Nombre total de pages consultées : 6 195 consultations.	Note : Google Analytics n'a pas compilé de données entre août et novembre 2025, en raison d'un problème technique.

Promotion des ressources et des outils

Mandat : Promouvoir auprès du personnel éducatif ciblé les ressources et les outils en construction identitaire pour favoriser chez les jeunes un fort sentiment d'appartenance à la francophonie canadienne.

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Commentaires</i>
Ma rentrée Francosphère	Activités de promotion des troussees pour le primaire et le secondaire en vue de la rentrée scolaire.	2 octobre 2025 : Atelier de l'ACELF <i>Alimenter le climat de confiance grâce aux troussees Ma rentrée Francosphère</i> par Jeanne Duquette, consultante en éducation, au congrès de l'ACELF. - Promotion des 2 troussees à différents moments, notamment pour la rentrée, par la diffusion d'une vidéo sur les ressources incontournables de la rentrée (Ma rentrée Francosphère, BAP et Lio) diffusée sur Facebook/Instagram et dans l'infolettre (3 publications).	

Autres ressources en construction identitaire	Mise en œuvre du plan de promotion de l'ensemble des ressources sur les différents réseaux sociaux de l'association et dans l'infolettre.	• Notre plan de communication vise à promouvoir les bénéfices de nos ressources et formations et à connecter émotivement avec les personnes qui les utilisent pour qu'elles soient fières de leur impact sur la francophonie des jeunes. Nos communications dirigent nos clientèles vers notre site Internet où nos ressources se trouvent. D'avril 2025 au 31 mars 2026, on recense un total de 5 020 téléchargements de ressources sur le site Internet. • Le taux d'engagement de 53% montre que les utilisateurs.trices du site Internet interagissent avec plusieurs contenus. • Publication de 20 éditions de l'infolettre ACELF : 6 413 abonnés, taux d'ouverture moyen : 35%. • L'ACELF anime 6 comptes différents sur les réseaux sociaux regroupant un total de 13 193 abonnés. • 21 février 2026 : Kiosque promotionnel sur les ressources de l'ACELF, surtout Stages de perfectionnement et Lio, lors de l'assemblée générale de l'Association des enseignantes et enseignants franco-ontariens, à Toronto (250 personnes attendues).	Note : Google Analytics n'a pas compilé de données entre août et novembre 2025, en raison d'un problème techniques.
--	--	--	--

Revue scientifique *Éducation et francophonie*

Mandat : Alimenter la réflexion par la diffusion de résultats de recherche sur l'éducation en français.

	Résultats visés en 2025-2026	Résultats atteints en 2025-2026	Commentaires
Publication de 2 nouveaux numéros réguliers, en libre accès sur Érudit (automne et printemps)	<i>Les impacts de la COVID sur le milieu scolaire et ses actrices et acteurs</i> <i>Le personnel enseignant non légalement qualifié</i>	Répercussions de la COVID-19 sur les actrices et les acteurs du système éducatif (mis en ligne le 23 décembre 2025) - Codirigé par Patrick Charland et Olivier Arvisais, Université du Québec à Montréal - Collaboration de 73 chercheurs à titre d'auteurs et d'arbitres. Le personnel enseignant non légalement qualifié dans la francophonie canadienne et internationale (mis en ligne le 6 mai 2026) - Codirigé par Matthieu Joffelin, Université de l'Ontario français et Laurie Carlson Berg, Université Saint Mary's University - Collaboration de 57 chercheurs à titre d'auteurs et d'arbitres.	
Promotion des numéros	Production d'une vidéo de vulgarisation pour chacun des numéros. Diffusion de l'infolettre de la revue (2 éditions).	- Publication du blogue Francosphère <u>Traverser la crise : le rôle clé des ressources socio-émotionnelles</u> sur l'article de Julia Therrien et Kathleen Hughes, Université de Calgary du numéro de l'automne. - Publication du blogue Francosphère : à venir pour le numéro du printemps 2026 Diffusion de 4 éditions de l'infolettre (17 juin, édition spéciale du 1^{er} octobre, 9 décembre 2025 et 20 janvier 2026). NOUVEAUTÉ – En collaboration avec CADRE21, il est possible d'obtenir un badge de lecture pour	

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>	<i>Commentaires</i>
		valoriser cette action de développement professionnel. 2 personnes l'ont demandé. Statistiques d'abonnements : 5 394 personnes abonnées à l'infolettre Revue de l'ACELF Taux d'ouverture moyen : 46,6 % Taux de clics moyen : 11,5 % - Nombre abonnements institutionnels sur Érudit (universités, collèges, bibliothèques, centres de recherche, etc.) : Aucun, puisque la revue est diffusée en libre accès immédiat depuis janvier 2025. Statistiques d'achalandage : 297 804 visiteurs et 439 209 visites Nombre de consultations sur Érudit - tous titres confondus : 307 547 consultations d'articles À partir de 2025-2026, l'outil statistiques fourni par Érudit s'appuie sur la norme COUNTER(R5), une norme internationale de l'édition scientifique. COUNTER mesure les consultations du texte intégral (vues HTML ou téléchargements PDF), tout en excluant le trafic web automatisé.	<i>Éducation et francophonie</i> suit les principes de la science ouverte, un courant mondial qui est aussi fortement encouragé par nos bailleurs de fonds, le CRSH et le FRQ, qui l'intègrent dans leurs critères de financement.

Activités de communication, de concertation et de gouvernance

	<i>Résultats visés en 2025-2026</i>	<i>Résultats atteints en 2025-2026</i>
Activités de communication	- Mise en œuvre du <i>Plan de communication stratégique de l'ACELF</i>. - Mise en œuvre d'une campagne de notoriété auprès de nos publics cibles et diffusion d'un outil promotionnel général sur l'ACELF. - Réalisation d'une campagne de recrutement de nouveaux membres. - Publication du rapport annuel 2025-2026.	- Notre plan de communication met en valeur les bénéfices de nos ressources et formations pour connecter émotivement avec les personnes qui les utilisent. Nos communications dirigent nos clientèles vers le site Internet où trouver nos ressources. Le blogue Francosphère est un bon moyen pour présenter concrètement les retombées de nos ressources et formations. - La campagne de notoriété a été reportée à 2026-2027. Comme outil promotionnel, nous avons produit un porte-étiquette à bagages incluant un carton présentant l'offre de services (formations, ressources, expériences et recherche) remis au congrès 2025 et à l'assemblée de l'AEFO. - La révision de la structure de membrariat est en cours en lien avec l'objectif de stimuler le sentiment d'appartenance à l'ACELF. Une 1^{re} étape a été franchie avec l'ajout de la catégorie <i>Membres de cœur</i> lors de l'assemblée des membres 2025. Cette catégorie (membre à vie gratuit et sans droit de vote) reconnaît les personnes qui suivent notre actualité (abonnés aux infolettres) et participent aux événements et qui s'inscrivent volontairement comme Membre de cœur. Une infolettre spéciale a été transmise le 13 janvier 2026 (6 276 destinataires) les invitant à télécharger une trousse virtuelle d'éléments pour afficher son appartenance. 12 157 personnes font partie de la liste d'envoi <i>Membres de cœur</i>. - Diffusion du rapport annuel 2025-2026 aux membres et dans l'infolettre, et mise en ligne sur le site Internet.
Activités de concertation	- Participation à la mise en œuvre du <i>Plan stratégique sur l'éducation de langue française</i> (PSELF) comme membre du Comité tripartite. La direction générale siège aussi à son comité de coordination. - Participation de la présidence et de la direction générale au <i>Forum des leaders</i>. La présidence siège aussi au comité de suivi. - Participation aux rencontres de concertation organisées par les partenaires et les bailleurs de fonds.	- Participation de la direction générale aux 6 rencontres du Comité tripartite et à son comité de coordination, pour assurer la mise en œuvre du Plan stratégique sur l'éducation en langue française (PSELF). - Participation de la direction générale aux rencontres de Mobilisation franco organisées par la FCFA et le Centre de la francophonie des Amériques (12-13 mai 2025) et de la Table nationale sur l'éducation (10 avril et 11 septembre 2025).

		Participation à 23 rencontres de concertation organisées par ses partenaires et bailleurs de fonds.
Activités des instances et comités d'orientation	- Tenue de l'assemblée générale annuelle des membres en virtuel. - Tenue de deux rencontres annuelles du comité d'orientation stratégique et de cinq réunions du conseil d'administration. - Tenue des rencontres des comités d'orientation des programmes. - Remise des titres de Membre honoraire et du prix Passeur culturel.	- Tenue de l'Assemblée générale des membres le 14 octobre 2025, par visioconférence. - Le conseil d'administration a formé, en mars 2025, un nouveau comité d'orientation stratégique avec la nomination de 8 nouvelles personnes au terme d'un appel de candidatures pancanadien. À ces 8 personnes se joignent les 13 personnes représentant les ministères de l'Éducation et le conseil d'administration. Lors de sa 1^{re} rencontre, le COS 2025-2028 s'est familiarisé avec leur rôle et les 3 résultats stratégiques du cadre d'amélioration continue. - Tenue du comité d'orientation stratégique, les 2-3 mai et le 4 octobre 2025. - Tenue de 9 rencontres du conseil d'administration. - Tenue de 8 rencontres des comités d'orientation des programmes. - Lors du 78^e congrès, Brigitte Bergeron, Phyllis Dalley et Claire Thibideau (Ontario) ont reçu le titre de membres honoraires. Patrick Bergeron et Martin Laporte (Ontario) ont reçu le Prix Passeur culturel 2025.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026

Résultats stratégiques 2025-2026 :

- 1) Déterminer des initiatives en équité, diversité et inclusion
- 2) Actualiser la construction identitaire, du concept jusqu'à sa prestation
- 3) Réviser l'offre de formations en construction identitaire

Lors des deux rencontres tenues en mai et en octobre 2025, le comité d'orientation stratégique s'est penché sur les sujets suivants :

- Le COS a réfléchi à des idées de thématiques pour le congrès 2026 et a identifié les plus intéressantes parmi celles discutées.
- En rapport avec le résultat **Actualisation du concept de construction identitaire**, le COS a déterminé des priorités concrètes parmi les réflexions discutées en avril 2024 afin d'en dégager les tendances à prendre en compte. Les membres du COS ont échangé sur ce que le concept de construction identitaire signifie pour eux en puisant à même leurs expériences individuelles. En équipes, les gens ont déterminé les éléments communs à retrouver dans une définition du concept de construction identitaire. Le groupe a établi les éléments importants à retrouver dans la définition tout en faisant un parallèle avec la définition actuelle. Le groupe a réfléchi à ce qui nourrit leur propre francophonie et à ce qui peut freiner le sentiment d'appartenance à la francophonie.

En lien avec l'*actualisation du concept de construction identitaire*, l'ACELF a poursuivi les consultations et sa participation à des événements pour nourrir sa réflexion :

- 9 septembre 2025, consultation lors de la journée de réflexion pour l'actualisation de la Politique d'aménagement linguistique (PALC) du Nouveau-Brunswick, échanges sur le partenariat milieux d'apprentissage-famille-communauté avec près de 100 représentants de plus de 40 organismes éducatifs et communautaires. Dans le cadre de cet événement, l'ACELF a effectué une consultation sur la définition de la construction identitaire.
- 13-14 novembre 2025, l'ACELF participe à la table ronde *Tisser l'identité francophone : dialogues intergénérationnels et visions jeunesse*, offert par les chercheurs Dany Dias et Samuel Blanchard de l'Université de l'Ontario français et une délégation jeunesse, dans le cadre du colloque du Réseau de la recherche sur la francophonie canadienne de l'ACUFC et de l'Université de St-Boniface à Winnipeg;
- 12 janvier 2026 : L'atelier Repenser son rôle en construction identitaire donné lors de la Formation en animation culturelle de l'Ontario comportait un volet Consultation sur la définition de la construction identitaire.
- 12-13 mars 2026, l'ACELF à l'invitation de la Fédération culturelle canadienne-française, a co-élaboré les trois ateliers au choix et la table ronde *La francophonie plurielle comme lieu d'appartenance culturelle* de l'avant-midi du 13 mars du 1^{er} Sommet pancanadien sur l'éducation artistique, tenu à Ottawa.
- 14 mars 2026, participation au Sommet sur la sécurité linguistique du Conseil jeunesse francophone de la Colombie-Britannique tenu à Vancouver rassemblant du personnel éducatif et des élèves de la 9^e à la 12^e année.
- Par rapport à l'objectif stratégique **Révision de l'offre de formations en construction identitaire**, le COS a effectué un remue-méninges sur les besoins de formation pour 6 clientèles distinctes : personnel professionnel en petite enfance, personnel enseignant, personnel enseignant en début de carrière ou en formation initiale, personnel issu de l'immigration récente, personnel de l'équipe-école qui accompagne ou gravite autour de l'élève (autre que le personnel enseignant ou de direction), personnel ayant un poste de leadership.